

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



2023

Выпускные квалификационные работы



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

2023



**ВЫПУСКНЫЕ
КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ
РАБОТЫ**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



БАКАЛАВРЫ **очная форма обучения**

ЧЛЕНЫ КОМИССИИ:

Председатель государственной аттестационной комиссии

Полянский Геннадий Владимирович – директор Государственного бюджетного учреждения

«Донецкий республиканский художественный музей».

Члены государственной аттестационной комиссии:

Трошкин А.В. – зав. кафедрой дизайна и art-менеджмента,

канд. пед. наук., доцент (экзаменатор, зам. председателя);

Тышкевич Г.А. – профессор кафедры дизайна и art-менеджмента, народный художник Украины;

Агабекян А.М. – зав. сектором Государственного бюджетного учреждения

«Донецкий республиканский художественный музей»;

Гусакова Е.А. – зам. директора Коммунального учреждения «Художественный музей Арт-Донбасс».

Секретарь комиссии:

Бычкова В.Г. – ассистент кафедры дизайна и art-менеджмента.

Алексееенко Анастасия Сергеевна
Беленцова Ольга Владимировна
Белюсова Маргарита Дмитриевна
Битюцкая Элина Дмитриевна
Близкая Дарина Максимовна
Венгловская Елизавета Викторовна
Воронюк Анастасия Юрьевна
Гафурова Майя Андреевна
Гончарова София Георгиевна
Гостеев Денис Геннадиевич
Гурина Анастасия Юрьевна

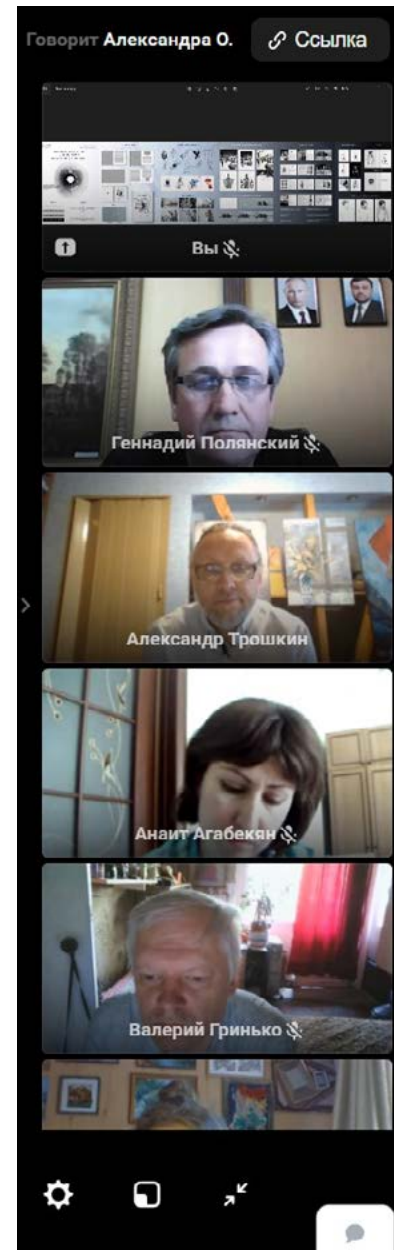
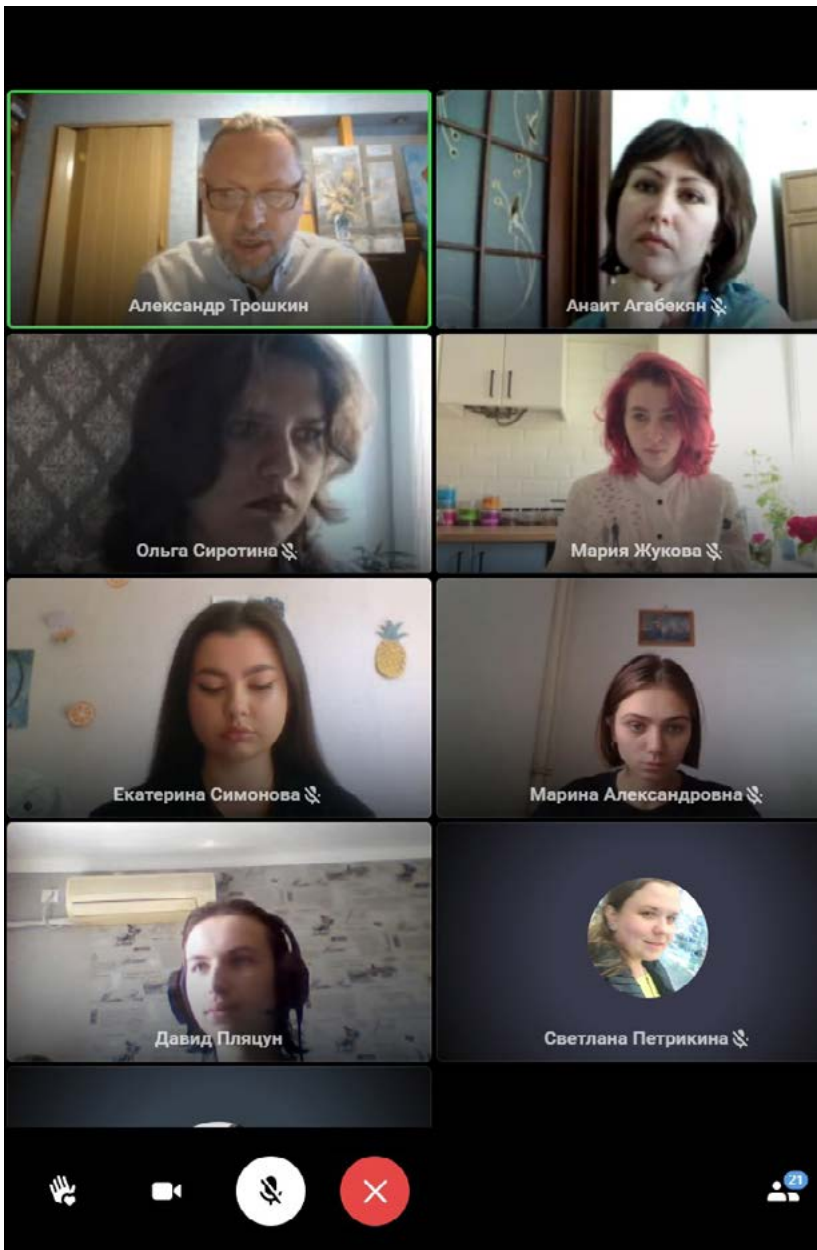
Державицкая Елизавета Фроловна
Ищенко Анастасия Александровна
Килименко Оксана Валерьевна
Кимак Анастасия Сергеевна
Клочун Павел Евгеньевич
Кувшинов Егор Владимирович
Кулиш Анастасия Евгеньевна
Курчу Анна Николаевна
Лещенко Богдан Денисович
Лиштован Диана Рустамовна
Макарова Александра Юрьевна

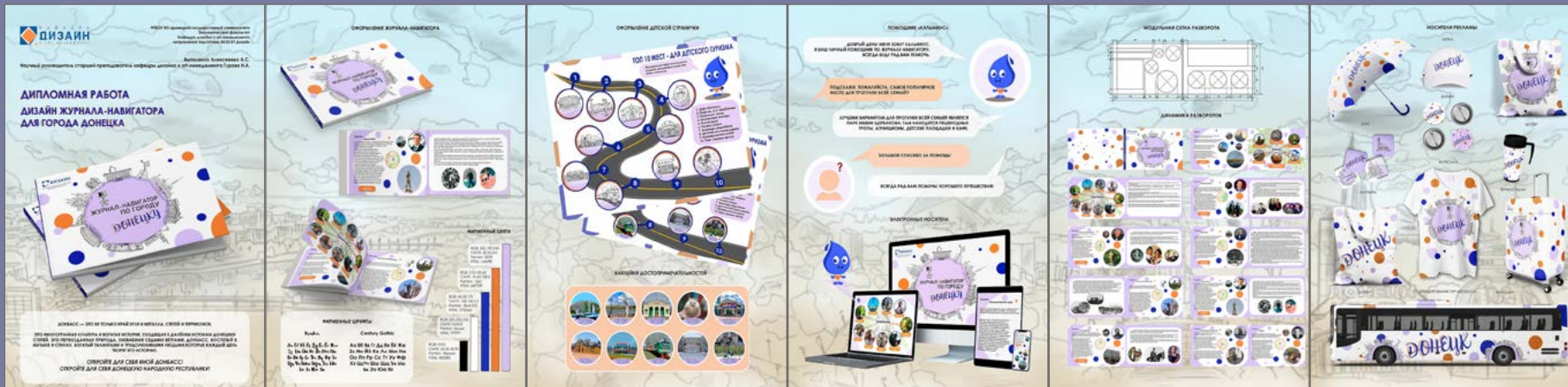
Маринина Елена Павловна
Маслова Дарья Сергеевна
Моренко Мария Владиславовна
Неведомская Камила Алексеевна
Остахова Александра Андреевна
Пляцун Давид Яковлевич
Прокопенко Марина Александровна
Сапунова Антонина Алексеевна
Свинкина Кристина Евгеньевна
Симонова Екатерина Викторовна
Сиротина Ольга Александровна

Стогний Дарина Вадимовна
Сушко Анастасия Евгеньевна
Тишкина Карина Руслановна
Ткаченко Богдан Александрович
Хазинов Богдан Васильевич
Халимонова Дарья Сергеевна
Черепьяная Екатерина Андреевна
Шевченко Алина Михайловна
Юрченкова Дарья Владимировна
Яворская Полина Евгеньевна
Ясько Валерия Валерьевна

2023

Выпускные квалификационные работы





АЛЕКСЕЕНКО Анастасия Сергеевна

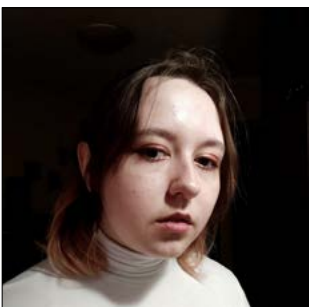
Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН ЖУРНАЛА-НАВИГАТОРА ДЛЯ ГОРОДА ДОНЕЦКА

Руководитель: Гурова Н. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обоснована отсутствием в городе Донецке собственного путеводителя, который бы смог передать имидж города и создать его привлекательный образ для туризма.

Журналы-навигаторы (путеводители) заняли свое место на рынке достаточно давно, с каждым годом их популярность увеличивается. На данный момент появляются все новые ответвления. Путеводители сейчас, это и объект коллекционирования, и часть сувенирной продукции, и помощник в путешествии. За последние годы стали очень популярны журналы-навигаторы, в их задачи входит передача образа города через печатное издание или электронный файл, создание индивидуального продукта не похожего на остальные.



БЕЛЕНЦОВА Ольга Владимировна

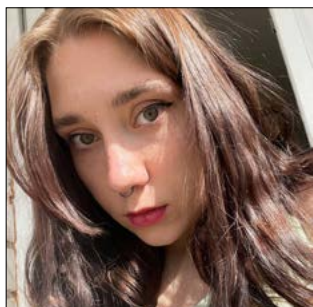
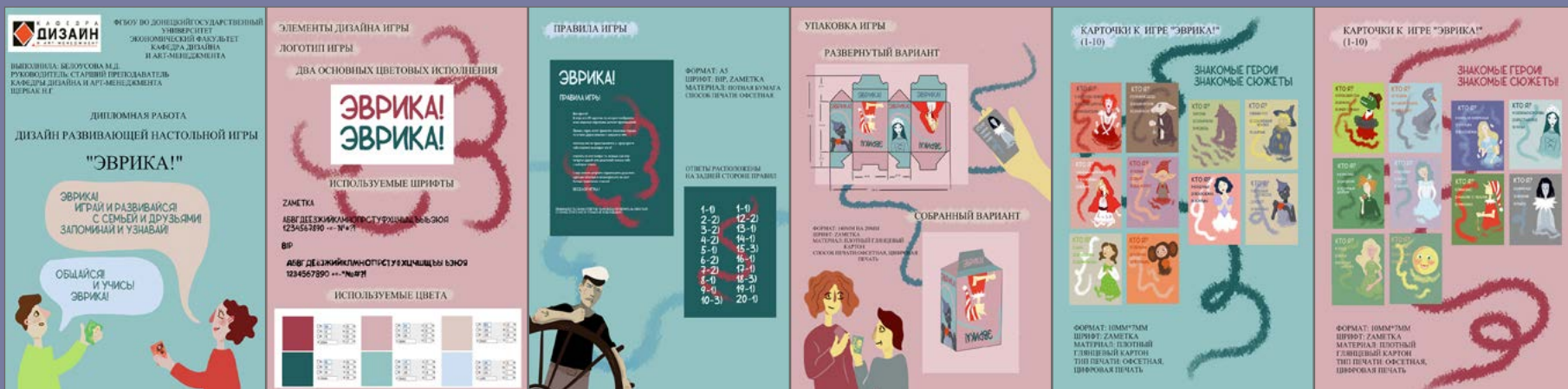
Выпускная квалификационная работа на тему:

ПРОЕКТИРОВАНИЕ АНИМИРОВАННОГО ПЕРСОНАЖА-МАСКОТА НА ОСНОВЕ СКЕЛЕТНОЙ 2D АНИМАЦИИ

Руководитель: Щербак Н. Г., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Научно-технический прогресс определяет быструю сменяемость актуальных тем, художественных приемов и эстетических предпочтений потребителя. Людям быстро надоедают одни и те же образы и приемы.

В исследовании рассматривается новая технология анимации, которая, в теории, может изменить подход к созданию маскотов, а также открыть новые способы рекламы бренда.



БЕЛОУСОВА Маргарита Дмитриевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН РАЗВИВАЮЩЕЙ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ «ЭВРИКА»

Руководитель: Щербак Н. Г., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Настольные игры имеют важнейшую роль в обучении, развитии и иногда лечении детей дошкольного возраста, их подготовки к школе, детским садам, специальным учебным заведениям и коррекционным группам. Именно этот способ игры способствует обучению, воспитанию, развитию моторики и вкусовых предпочтений ребенка.

Используя современные тенденции, интуитивно понятные системы дизайна нам необходимо создать мультимедийную площадку, способствующую развитию ребенка, при этом, соблюдая множество определенных факторов, для получения стильного, понятного, увлекательного и главное – развивающего контента.



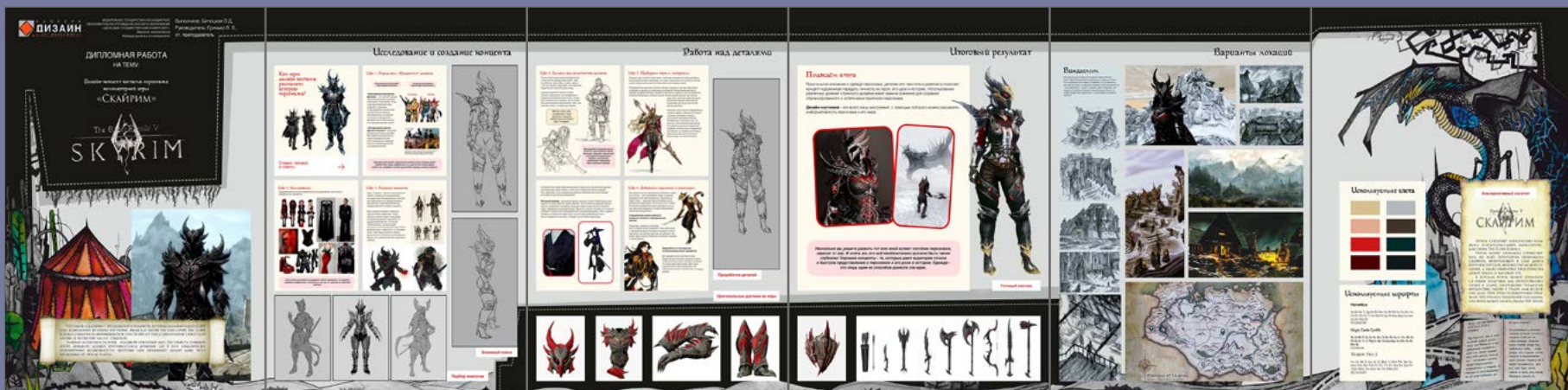
БЛИЗКАЯ Дарина Максимовна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН СЕРИИ УПАКОВОК ДЛЯ НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

Руководитель: Щербак Н. Г., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

В современной жизни упаковка прочно вошла в наш быт, и сопровождает человека на всех стадиях его деятельности. По состоянию развития упаковочной индустрии стали судить об экономическом и техническом уровне той или иной страны. Наиболее развитые страны вкладывают значительные средства в эту сферу.



БИТЮЦКАЯ Элина Дмитриевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН-КОНЦЕПТ КОСТЮМА ПЕРСОНАЖА КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ «СКАЙРИМ»

Руководитель: Гринько В. В., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

В век компьютерных технологий одним из значимых моментов становится возникновение и развитие компьютерной игры. Несмотря на свое изначальное предназначение, а именно быть площадкой для тестирования разработок программистами, компьютерная игра получает широкую популярность, как у молодежи, так и у взрослого поколения. С возрастанием доступности персональных компьютеров и Интернета игра становится одним из основных видов досуга и в наше время пользуется богатым спросом.

Несмотря на то, что компьютерная игра в большем случае является продуктом программирования, ее дизайн так же важен, как и код, который присущ любой электронной программе.



ВЕНГЛОВСКАЯ Елизавета Викторовна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН КНИГИ ФРЭНСИС БЕРНЕТТ «ТАИНСТВЕННЫЙ САД»

Руководитель: Трошкин А. В., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Книга является значимым объектом культуры человечества. Источником знаний, развития личности и искусства.

Современный рост возможностей компьютерных технологий и интернета не отводит книгопечатание на задний план, а помогает открывать новые возможности дизайна оформления и иллюстраций книг.

Дизайн книги играет важную роль в создании ее образа и восприятии читателем. Он должен соответствовать содержанию книги, привлекать внимание и удерживать интерес читателя. Разработка дизайна книги требует тщательного подхода и учета многих факторов, таких как типографика, шрифты, цветовая гамма, композиция и другое.



ВОРОНЮК Анастасия Юрьевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН БРЕНДА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В КИТАЙСКОМ СТИЛЕ «ДАРЫ ПОДНЕБЕСНОЙ»

Руководитель: Данильян Л.В., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что наличие фирменного стиля является неотъемлемым атрибутом любой успешной современной организации. Присутствие фирменного стиля во всех его проявлениях в сочетании с высоким качеством оказываемых услуг создаёт великолепный имидж фирмы, продвигая её на рынке, и таким образом способствуя постоянному повышению интереса к ее деятельности. Именно через фирменную символику происходит важный процесс продвижения компании.

Фирменный стиль является одновременно и средством формирования корпоративной идентичности организации, и определенным «информационным носителем», так как компоненты фирменного стиля помогают потребителю находить фирму и определенным образом реагировать на ее предложения, формируя отношение к ней.



ГАФУРОВА Майя Андреевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КОНДИТЕРСКОГО МАГАЗИНА «ШОКОЛЕНД»

Руководитель: Трошкин А. В., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой дизайна и art-менеджмента ДонГУ

В современных рыночных условиях, когда покупатели чувствуют непрерывное давление со стороны дизайна, фирменный стиль представляется ключом к успеху бренда и корпоративному признанию.

Концепция фирменного стиля прочно утвердилась в деловой медиа-среде, все больше и больше фирм уразумевают преимущества, которые они могут получить от применения верной темы фирменного стиля.

Генеральным культурным средством достижения коммерческого успеха для компании в любой сфере деятельности является фундаментальный и постоянно растущий спрос на ее продукцию, который во многом гарантируется наличием фирменного стиля. Тема дипломной работы – «фирменный стиль кондитерского магазина «Шоко-Край»». Идентичность является лицом и во многом определяет первоначальное отношение потребителей к сети магазинов. Фирменный стиль улучшает коммуникацию с потребителями.



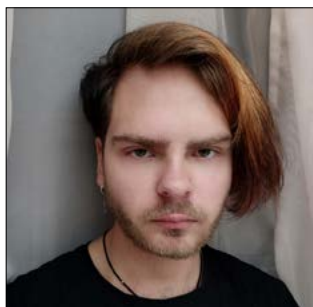
ГОНЧАРОВА София Георгиевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ВЕГЕТАРИАНСКОГО КАФЕ

Руководитель: Гурова Н. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Актуальностью исследования дипломной работы заключается в проектировании фирменного стиля, который способствует улучшению запоминаемости бренда потребителями и партнерами, а также позволяющий дифференцировать свою торговую марку от продукции конкурентов. Так же фирменный стиль сети магазинов отражает индивидуальность ритейл – бренда, создает его особый образ в глазах целевых потребителей. А также особую атмосферу магазина, которая притягивает потребителей и вызывает желание снова сюда вернуться.



ГОСТЕЕВ Денис Геннадиевич

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН ПОРТФОЛИО ФОТОГРАФА

Руководитель: Гринько В. В., старший преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Современный мир требует от фотографов не только высокого уровня профессионализма, но и умения продавать свои услуги. Для этого необходимо иметь качественное портфолио, которое будет привлекать потенциальных клиентов и демонстрировать уровень мастерства.

Проблема исследования связана с тем, что многие фотографы не знают, как правильно оформить свое портфолио, чтобы оно было привлекательным для потенциальных клиентов.



ГУРИНА Анастасия Юрьевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ ДЛЯ ДОНЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Руководитель: Трошкина Ю. Ю., канд. пед. наук, доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Постоянные изменения в мире, развитие технологий и высокая конкуренция в образовательной сфере обуславливают потребность определения корпоративной идентичности вузами на рынке. Университеты стремятся развивать свой бренд, который в свою очередь формирует устойчивый образ и ассоциации у целевой аудитории для обеспечения узнаваемости, спроса на услуги и конкурентоспособности.

30 марта 2023 года приказом Минобрнауки России ДонГУ переименован в Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет».

Донецкий государственный университет имеет свой герб, но не имеет единой визуальной концепции, которая бы обеспечивала стилевое единство всех элементов. В связи с этим мы решили остановиться на дизайне информационных носителей, включающих в себя аккаунты в социальных сетях, баннер на сайте, презентацию и стенды вуза. Данные носители охватывают сферу внешней и внутренней коммуникации университета.



ДЕРЖАВИЦКАЯ Елизавета Фроловна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН ОНЛАЙН-ШКОЛЫ РУКОДЕЛИЯ

Руководитель: Никулин К. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в проектировании фирменного стиля, как способа индивидуализации, создания эстетических и поддержания благоприятных впечатлений о творческой компании.

Преимущества фирменного стиля:

- оказывает грамотное психологическое и эмоциональное влияние на потенциальных потребителей;
- выделяет компанию среди конкурентов;
- повышает узнаваемость компании;
- укрепляет доверие и устанавливает лояльный контакт с клиентом;

Удачный фирменный стиль формирует у потребителя собственный желаемый образ, помогает не только отличить один бренд от другого, но и создаёт нужное впечатление, подчеркивая индивидуальные особенности.



ИЩЕНКО Анастасия Александровна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ СУШИ-БАРА «НЕКО»

Руководитель: Гринько В. В., старший преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Проблема исследования заключается в необходимости разработки фирменного стиля суши бара «Неко», который сможет привлечь внимание посетителей ярким и запоминающимся дизайном для отличия от конкурентов.

Существует пласт литературы, где изучается проблема фирменного стиля. Широкое распространение фирменные стили получили в послевоенные годы в условиях динамичного развития экономики и возрастающей рыночной конкуренции. Вот как об этом пишут В. Рунге и В.Сеньковский: «подлинно широкомасштабное внедрение методов дизайна в создание фирменных стилей началось в 50-е годы, а в начале 60-х годов по всему миру прошла волна изменений, ознаменовавших начало новой эпохи в корпоративном дизайне. Главенствующим стал постулат формальной композиции, абстрактные решения вытеснили изобразительные. Знак перестал рассказывать, он начал намекать, подчас весьма тонко, оставляя свободу домысливанию».



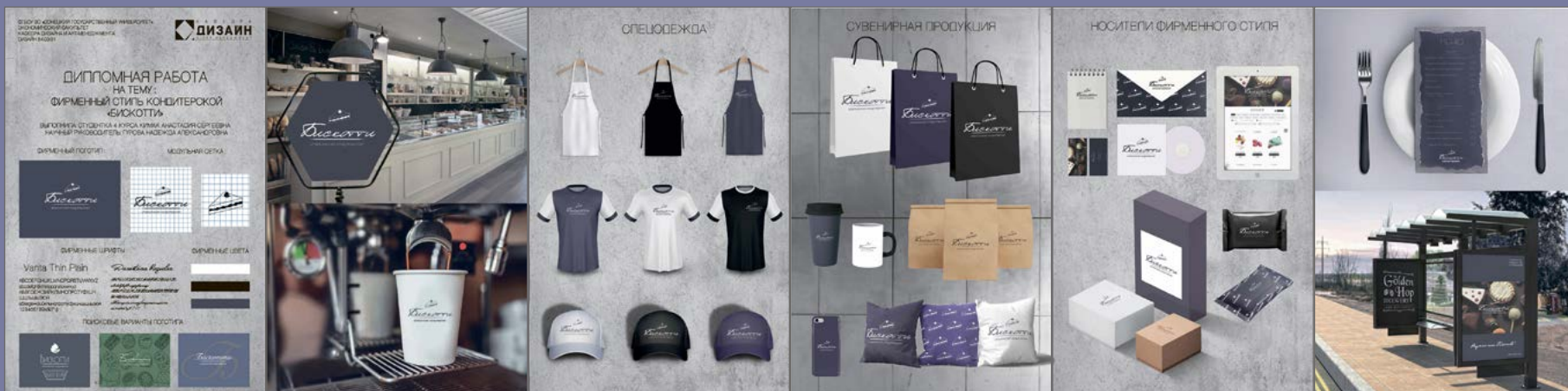
КИЛИМЕНКО Оксана Валерьевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЦВЕТОЧНОГО МАГАЗИНА «ЦВЕТИК-СЕМИЦВЕТИК»

Руководитель: Гринько В. В., старший преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Фирменный стиль – это прежде всего, такие элементы, с помощью которых фирма становится узнаваемой: торговая марка, логотип, буклет, фирменный шрифт, фирменные цвета, визитная карточка, бланк, конверт, сайт, а также много дополнительных, которые определяются уже непосредственно спецификой деятельности компании. Повысить авторитет компании среди заказчиков и партнеров можно, если использовать индивидуальный дизайн фирменного стиля, который создает определенный образ компании и передает ее специфику.



КИМАК Анастасия Сергеевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КОНДИТЕРСКОЙ «БИСКОТТИ»

Руководитель: Гурова Н. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в проектировании фирменного стиля, как средства достижения коммерческого успеха предприятия любой сферы деятельности, обеспечивающего устойчивый и постоянно растущий спрос на услуги или продукцию. Чтобы избежать каких-либо неправильных представлений о компании и ее продуктах, очень важно создать идентификацию продукта, которая соответствует ее имиджу.

Преимущества фирменного стиля:

- движет видением компании;
- повышает культуру работы компании (четкие цели);
- улучшает индивидуальность бренда;
- поддерживает позиционирование и даже улучшает его;
- немедленно устанавливайте контакт с клиентами.



КЛОЧУН Павел Евгеньевич

Выпускная квалификационная работа на тему:

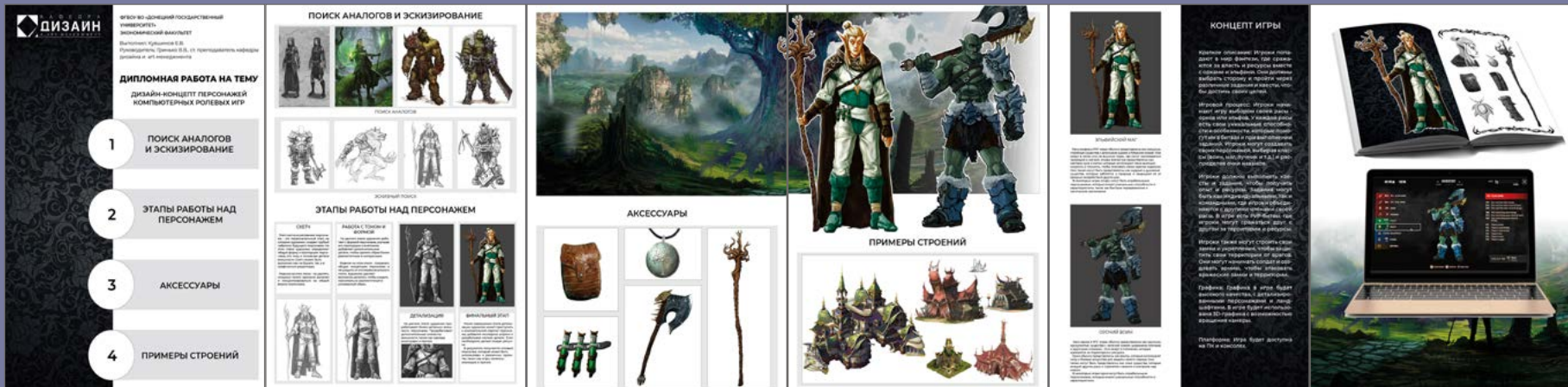
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФОТОСТУДИИ «КАДР»

Руководитель: Никулин К. А., ст. преподаватель кафедр дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Актуальностью темы выпускной квалификационной работы является постоянная потребность изобретать новые приемы в дизайне бренда, создания элементов его фирменного стиля и продвижении самого бренда.

Научно-технический прогресс определяет быструю сменяемость актуальных тем, художественных приемов и эстетических предпочтений потребителя. Людям быстро надоедают одни и те же образы и приемы.

В исследовании рассматривается создание фирменного стиля, объектов фирменного стиля фотостудии «Кадр»



КУВШИНОВ Егор Владимирович

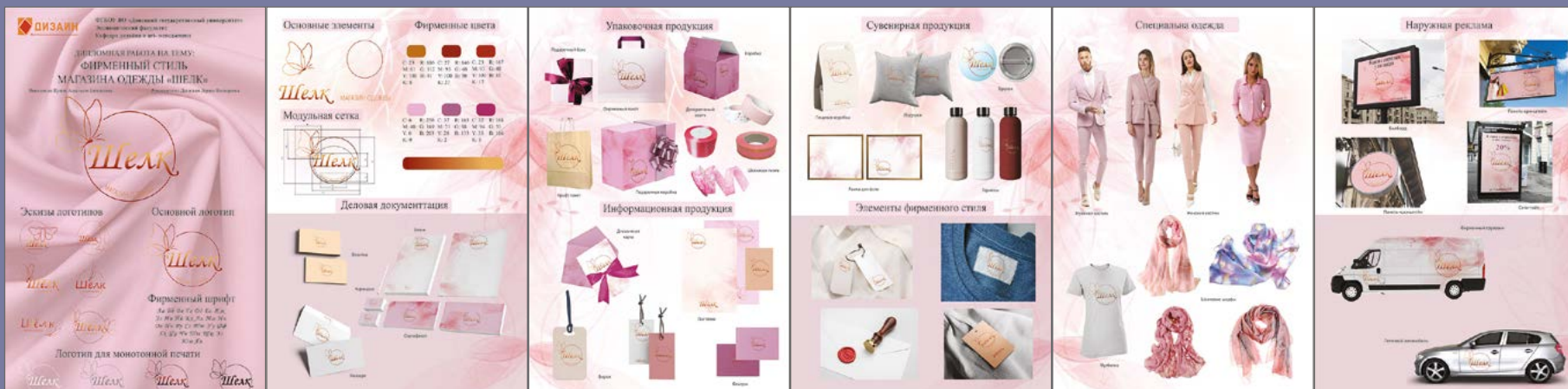
Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН-КОНЦЕПТ ПЕРСОНАЖЕЙ КОМПЬЮТЕРНЫХ РОЛЕВЫХ ИГР

Руководитель: Гринько В. В., старший преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Выбранная работа актуальна, так как существует множество ролевых игр, предлагающих игрокам, похожие персонажи и геймплей. Но только уникальные персонажи могут дать игрокам новый уровень погружения в игру и поднять на самый высокий уровень их эмоциональную привязанность к персонажам и игре. Для достижения поставленной цели использовалась методология исследования, которая включает ознакомление с существующими концептами персонажей в других играх.

Результатом проведенного исследования должно стать создание уникальных и интересных концепт-артов персонажей, а также привлечение новых игроков за счет уникальности их дизайн-концепта. В итоге, данная работа может стать полезным вкладом в развитие ролевых игр, повышение их качества и значимости на игровом рынке.



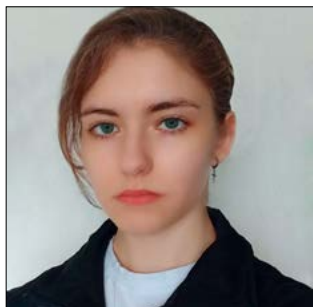
КУЛИШ Анастасия Евгеньевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ «ШЕЛК»

Руководитель: Данильян Л.В., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

В специализированной литературе дано множество определений тому, что есть фирменный стиль, написаны тысячи статей и прочитаны сотни семинаров и лекций, затрагивающих тему фирменного стиля. Тем не менее, многие предприятия в настоящее время не уделяют ему значительного внимания, что снижает их конкурентоспособность и приводит к убыткам в виде упущенной выгоды. Присутствие фирменного стиля во всех его проявлениях в сочетании с высоким качеством оказываемых услуг создаёт великолепный имидж фирмы, продвигая её на рынке, и таким образом способствуя постоянному повышению интереса к ее деятельности. Именно через фирменную символику происходит важный процесс продвижения компании



КУРЧУ Анна Николаевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

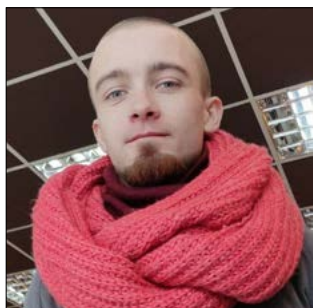
ДИЗАЙН ИЛЛЮСТРИРОВАННОГО КАЛЕНДАРЯ-ОТКРЫТКИ

Руководитель: Гурова Н. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Дизайн иллюстрированных открыток может быть использован не только для праздников, но также для коммерческих целей, продвижения товаров и услуг. Поэтому, знание о современных тенденциях и требованиях к дизайну календарей и открыток позволяет создавать уникальные и привлекательные изделия, которые будут востребованы потребителями.

Кроме того, исследование дизайна иллюстрированных календарей и открыток позволит более полно понимать историю развития данного типа изданий, а также методы и технологии, которые облегчают их создание в настоящее время.

Проектирование дизайна календарей и открыток включает такие методы, как анализ эстетики, исследование социально-культурных факторов, анализ рынка и конкурентов, анализ целевой аудитории и т.д.



ЛЕЩЕНКО Богдан Денисович

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ «СУСАНОО И ДРАКОН» (ЯПОНСКАЯ ЛЕГЕНДА)

Руководитель: Никулин К. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

В настоящее время на рынке издательской деятельности существует огромное количество книг, от простых брошюр до электронных версий текстов, сопровождаемых оригинальными иллюстрациями и необычными декоративными элементами. И это неудивительно, ведь читатели хотят не только погрузиться в мир слов, но и насладиться прекрасными изображениями. Имея это в виду, важно правильно подходить к оформлению книги и обеспечить ее внешнюю красоту, чтобы привлечь читателей и сделать процесс чтения более интересным и информативным. Актуальность выбора темы обусловлена не только растущим интересом к изобразительному искусству и дизайну, но и необходимостью создания инновационных иллюстраций и дизайна книг. Кроме того, современные технологии позволяют реализовать многие творческие идеи, и, следовательно, расширить границы возможностей для дизайнеров и художников.



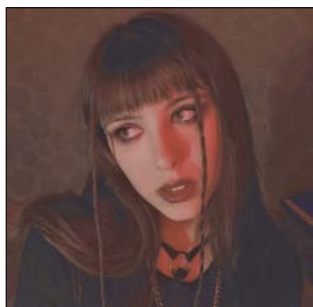
ЛИШТОВАН Диана Рустамовна

Выпускная квалификационная работа на тему:

РАЗРАБОТКА СЕРИИ ОБЪЕМНЫХ ОТКРЫТОК К ПРАЗДНИКАМ ГОРОДА ДОНЕЦКА

Руководитель: Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доцент кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в проектировании серии объемных открыток к праздникам города Донецка, которые будут способствовать не только сохранению историко-культурного наследия города, но и нести в себе художественную и образовательную ценность, являться своеобразным рекламным сувениром на рынке туристических услуг, а также уникальным и неповторимым подарком в праздничные даты.



МАКАРОВА Александра Юрьевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

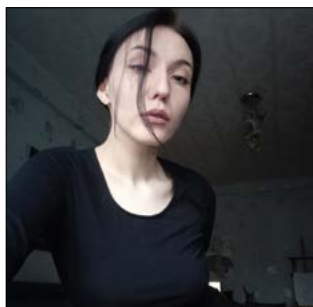
ДИЗАЙН КАЛЕНДАРЯ «ГЕРОИЧЕСКИЙ ДОНБАСС»

Руководитель: Никулин К. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Актуальность темы разработки календаря «Героический Донбасс» имеет высокую значимость в современном контексте, связанном с военным конфликтом на востоке Украины. Календарь, посвященный героям, погибшим и раненым в боевых действиях, становится символом памяти о них и помогает сохранить память о происходящих исторических событиях на Донбассе.

Также календарь может стать инструментом пропаганды и быть поддержкой мобилизации общества. Он помогает укреплять патриотические чувства и повышает готовность к защите своей страны.

В целом, исследование разработки календаря «Героический Донбасс» имеет большую значимость и может стать важным шагом на пути к сохранению истории и памяти о героях.



МАРИНИНА Елена Павловна

Выпускная квалификационная работа на тему:

РАЗРАБОТКА НАГЛЯДНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ПОСОБИЯ ПО АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЖИВОПИСИ

Руководитель: Семикина С. Г., ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Академическая живопись является одним из самых важных видов изобразительного искусства, которое имеет богатую историю и множество техник и приемов. Однако многие начинающие художники испытывают трудности в освоении основ академической живописи, что может приводить к недостаточному развитию их художественных навыков.

Разработка наглядно-методического пособия по академической живописи является актуальной задачей, которая позволит помочь начинающим художникам освоить основы этого искусства и дать им возможность развивать свой творческий потенциал.



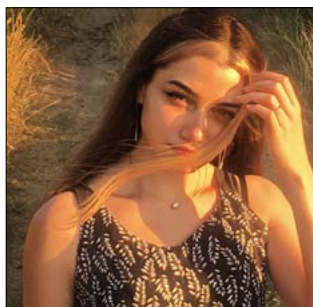
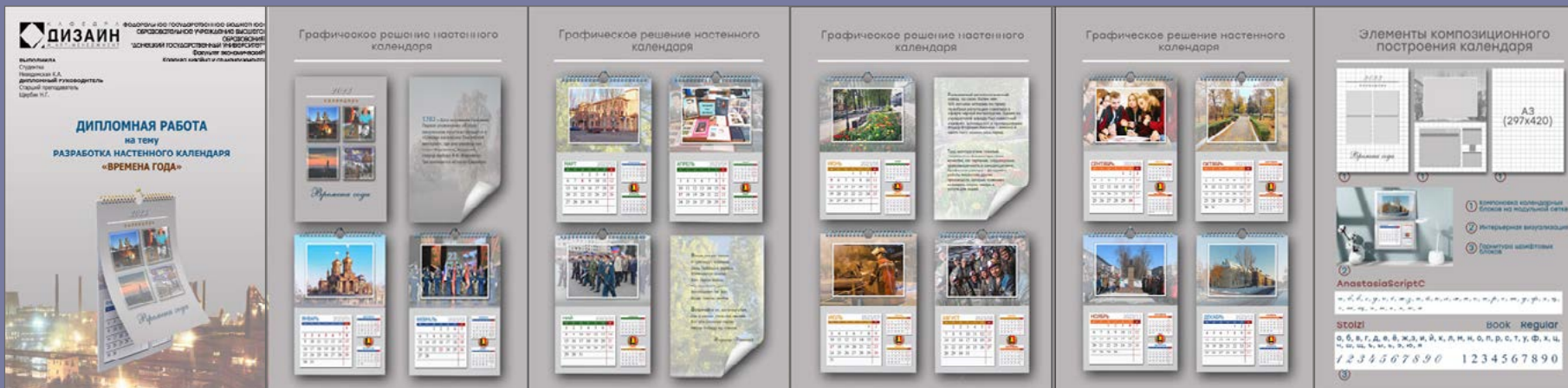
МОРЕНКО Мария Владиславовна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН АНИМАЦИОННОГО КЛИПА НА ПЕСНЮ «ОХОТА НА ЛИСИЦУ» (GREEN APELSIN)

Руководитель: Никулин К. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Цель исследования - создание полноценного анимационного продукта, а также перенос производственного процесса классической анимации на современные технологии программных продуктов для последующего производства данного материала.



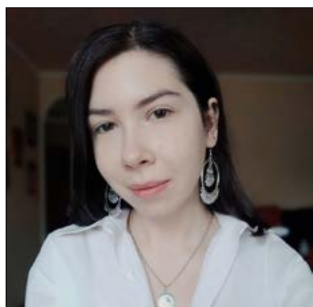
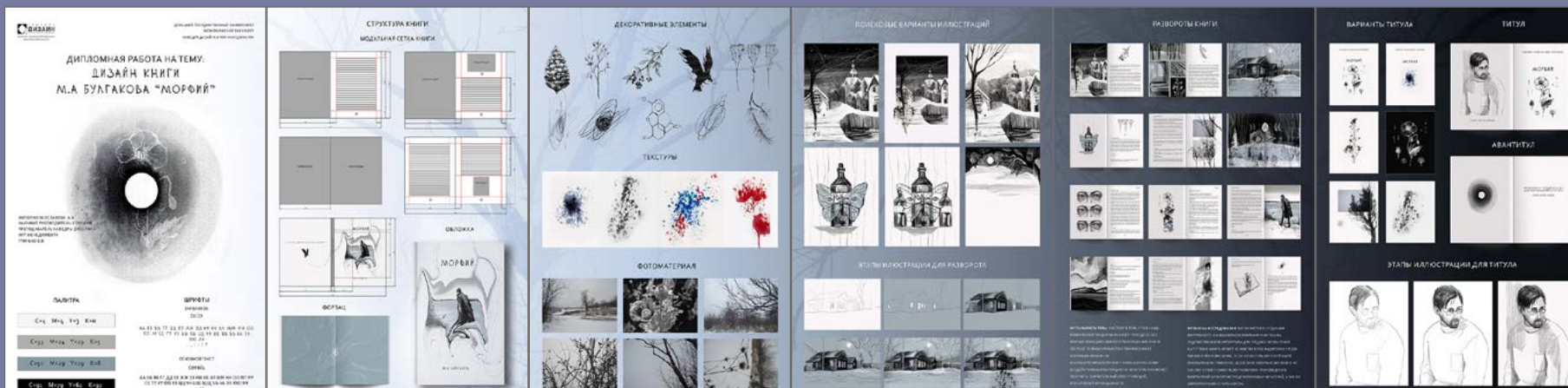
НЕВЕДОМСКАЯ Камила Алексеевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

НАСТЕННЫЙ КАЛЕНДАРЬ «ВРЕМЕНА ГОДА»

Руководитель: Щербак Н. Г., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Фирменный стиль всех видов календарей представляет собой совокупность графических, словесных и образных элементов, которые являются очень важной частью при их разработке. Эти элементы помогают раскрыть саму суть календарей и их предназначение. К таким элементам относятся: всевозможные шрифтовые, цветовые сочетания, выбираемые для формирования блоков и рекламы, создания единого стиля оформления всех страниц календаря.



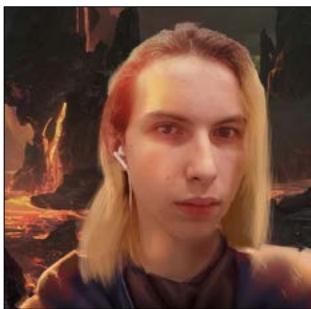
ОСТАХОВА Александра Андреевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН КНИГИ МИХАИЛА БУЛГАКОВА «МОРФИЙ»

Руководитель: Гринько В. В., старший преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Книга развивалась одновременно с развитием общества, воплощая в себе его основные достижения и отвечая требованиям той или иной исторической эпохи. Книга, как продукт, созданный в сфере материального производства, имеет вещественную форму, отличающуюся своеобразием и индивидуальностью элементов, характерных для каждого исторического отрезка времени. Вместе с тем она оказывает воздействие на самую тонкую сферу человеческой личности – на его духовный мир. Под влиянием книги у каждого индивида возникают различные идеи, образы, мысли, которые в процессе бытования формируют совокупное знание, дающее толчок новому витку в развитии общественного сознания.



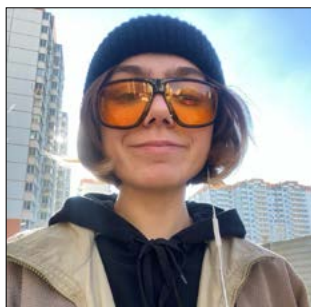
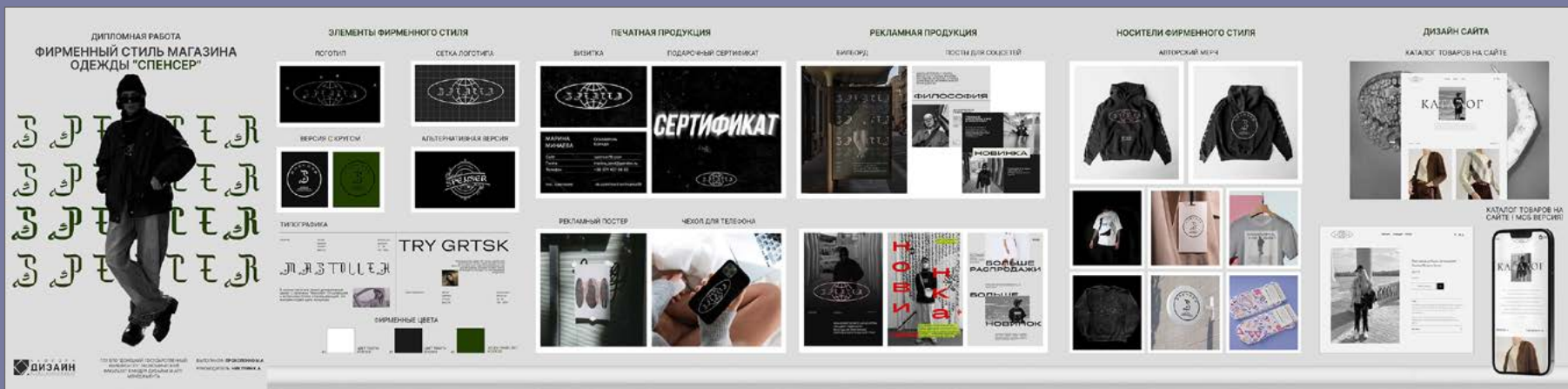
ПЛЯЦУН Давид Яковлевич

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН-КОНЦЕПТ ИГРЫ ПО МОТИВАМ ВСЕЛЕННОЙ А. САПКОВСКОГО «ВЕДЬМАК. ПРОРОЧЕСТВО ИТЛИНЫ»

Руководитель: Щербак Н. Г., ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Тематика игры – темное пост-апокалиптическое фэнтези. За основу были взяты произведения антологии «Ведьмак» за авторством А. Сапковского и одноименная серия игр от студии «CD PROJEKT RED». Стилистически было принято решение сделать дизайн облегченным и не нагромождённым. Дипломная работа нацелена на проработку дизайна не просто персонажей, а именно монстров и противников, которые, в свою очередь, являются лицом вселенной.



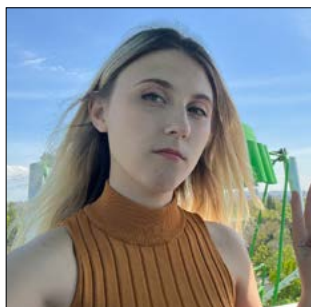
ПРОКОПЕНКО Марина Александровна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ «СПЕНСЕР»

Руководитель: Никулин К. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Цель исследования – разработка фирменного стиля для бренда одежды «Спенсер». Цель данной дипломной работы заключается в определении понятия «модный бренд», выявлении его уникальных особенностей и отличительных черт, демонстрации значимости модного брендинга в современном мире, а также предоставлении практических рекомендаций по созданию бренда в индустрии моды – отрасли с самой широкой мировой аудиторией.



САПУНОВА Антонина Алексеевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ «СБЕЖАВШИЙ ЗООПАРК»

Руководитель: Гринько В. В., старший преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в создании и иллюстрировании авторской настольной игры. Настольная игра – игра, основанная на манипуляции относительно небольшим набором предметов, которые могут целиком разместиться на столе или в руках играющих. Игры данной категории, в отличие от спортивных и видеоигр, не требуют активного перемещения игроков, наличия дополнительного технически сложного инвентаря или специальных сооружений, игровых площадок, полей.



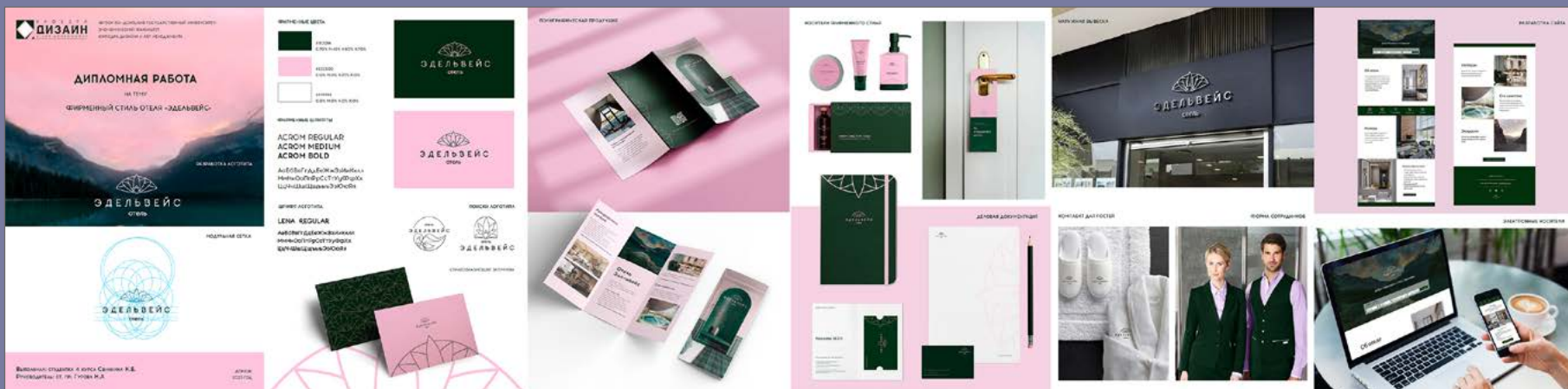
СИМОНОВА Екатерина Викторовна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ВЕГЕТАРИАНСКОГО КАФЕ «АВОКАДО»

Руководитель: Гурова Н. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Современный образ жизни все больше ориентирован на здоровье и заботу о природе. Многие люди выбирают вегетарианство, веганство или сыроедение, так как осознают вред, который может нанести здоровью пища животного происхождения. В связи с этим появляется все больше заведений общественного питания, специализирующихся на вегетарианской кухне, которые находят свою аудиторию и помогают популяризировать здоровый образ жизни в городах различных размеров.



СВИНКИНА Кристина Евгеньевна

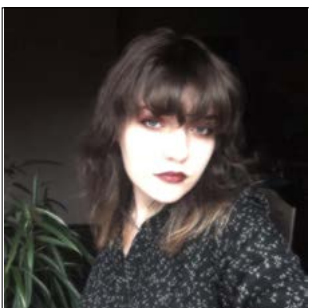
Выпускная квалификационная работа тему:

Фирменный стиль отеля «Эдельвейс»

Руководитель: Гурова Н. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Данная работа позволит систематизировать и закрепить приобретенные знания и навыки по направлению подготовки бакалавра, а также приобрести профессиональную квалификацию.

Умение создавать уникальный, узнаваемый образ становится мощным инструментом продвижения и рекламы, что может привлечь большее количество клиентов. Так как составляющие фирменного стиля помогают потенциальному потребителю выделить те или иные услуги нужной ему организации из множества других.



СИРОТИНА Ольга Александровна

Выпускная квалификационная работа на тему:

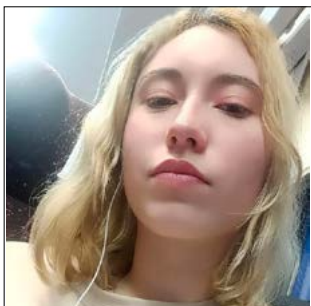
ДИЗАЙН КНИГИ Н.В. ГОГОЛЯ «МЕРТВЫЕ ДУШИ»

Руководитель: Щербак Н. Г., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Актуальность исследования выпускной квалификационной работы заключается в необходимости создания новой фирменной разработки дизайна книги «Мёртвые души».

Книга – это информационный носитель, который выполняет множество важных функций, исходя из выбранного жанра и темы произведения. Хорошая книга развивает умственную деятельность человека, пополняет чашу знаний и выражает чувство эстетики.

Важной частью для привлечения читающих является дизайн книги. Хорошая книга будет интересна не только содержанием, но и дизайном макета обложки, страниц, форзаца, титульного листа и т.д. Это важнейший фактор для привлечения потенциальных клиентов.



СТОГНИЙ Дарина Вадимовна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ОФОРМЛЕНИИ ФАСАДА ОФИСА СУДОХОДНОЙ КОМПАНИИ «БЕРЕГ»

Руководитель: Данильян Л.В., ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Актуальность темы состоит в огромной значимости визуального дизайна как феномена, внедренного во все сферы повседневной жизни, и необходимости разработки современного фирменного стиля судоходной компании «Берег» с дальнейшим брендингом офиса компании в данном стиле.

Судоходная компания «Берег» является одной из крупнейших судоходных компаний России и имеет многолетнюю самобытную историю. Главная задача компании – сохранение аутентичности, но с введением новых технологий для максимального комфорта клиентов.

Передать эту идею поможет создание нового модернизированного фирменного стиля, который придаст компании современный образ. Одновременно разработка единого визуального и стилевого решения создаст условия для узнаваемости компании и правильной коммуникации с клиентом.



СУШКО Анастасия Евгеньевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН АВТОРСКОЙ КНИГИ «ПРОСТО О СЛОЖНОМ. КРАТКО О МНОГОМ» (иллюстрированный самоучитель, для тех, кто хочет научиться искусству рисования)

Руководитель: Радионова Э.Д., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в разработке внутреннего и внешнего оформления книги, а также в разработке методики обучения рисованию аудитории среднего и старшего возраста. На данный момент аналогов на рынке достаточно большое количество, вследствие этого проект должен был обеспечивать интерес и спрос на освоение художественных знаний, привлекать, в первую очередь дизайном, ведь именно оформление книги решает, возьмет читатель книгу в руки или нет. И далее заинтересовать потребителя авторской методикой обучения.



ТИШКИНА Карина Руслановна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН ДЕТСКОЙ КНИГИ «КОЛОБОК. РУССКАЯ НАРОДНАЯ СКАЗКА»

Руководитель: Гурова Н. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Детская книга, освященная вековыми традициями, отшлифованная кропотливым трудом многих талантливых мастеров, сегодня представляет своеобразное, сложное явление художественной культуры. Она всегда расценивалась как величайшее творение человеческого гения, шедевр техники, средство информации и передачи знаний..



ТКАЧЕНКО Богдан Александрович

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ СЕТИ ВЕТЕРИНАРНЫХ АПТЕК «АГРОВИТА»

Руководитель: Никулин К. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Наличие фирменного стиля предполагает, что имеется утверждённая стилистика таких носителей фирменного стиля, как упаковка, схем вёрстки рекламных баннеров и брошюр, утверждённый фирменный блок для телевизионной рекламы. Разработанный на базе платформы бренда фирменный стиль транслирует определённый набор ценностей бренда, общаясь с покупателем или клиентом посредством знакомых слоганов, цветов и типографики. Фирменная айдентика – это особая форма визуальной коммуникации, а именно визуальная коммуникация предшествовала вербальной, то есть коммуникации с помощью языка. Визуальная коммуникация является более древней и физиологичной для человеческого мозга, возможно, именно поэтому она так эффективна с точки зрения продвижения.



ХАЗИНОВ Богдан Васильевич

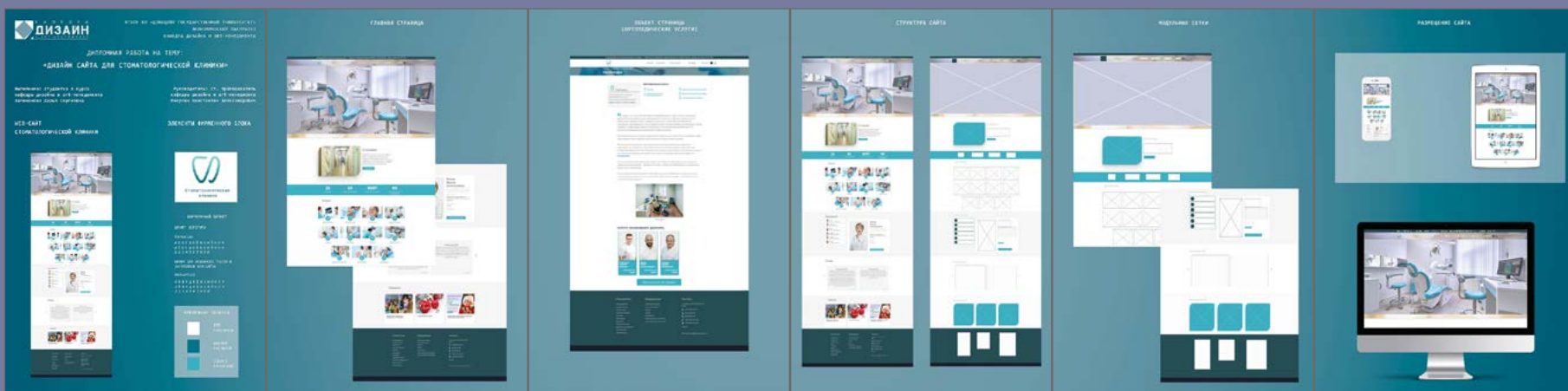
Выпускная квалификационная работа на тему:

Фирменный стиль магазина художественных товаров «Арт-Идея»

Руководитель: Трошкин А. В., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

Актуальностью темы дипломной работы является создание узнаваемого, надежного образа фирменного стиля для художественного магазина «Арт-идея». Присутствие фирменного стиля в сочетании с высоким качеством выпускаемой продукции создает имидж фирмы, продвигая её на рынке, и таким образом, способствуя постоянному повышению интереса к ее деятельности, именно через фирменный стиль происходит процесс продвижения компании.

«Арт-идея» – магазин художественных товаров для художников, дизайнеров, учащихся школ и вузов и также для тех, кто увлекается рукоделием и творчеством.



ХАЛИМОНОВА Дарья Сергеевна

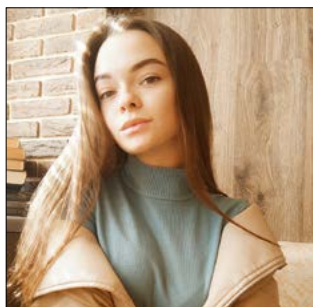
Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН САЙТА ДЛЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ

Руководитель: Никулин К. А., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

В современной экономической обстановке организации используют различные виды рекламы для продвижения на рынке товаров и услуг и привлечения новых клиентов. Существует множество всевозможных видов рекламы. С течением времени эффективность рекламы неизбежно снижается, что ведет к поиску новых, более современных видов. Организации в рекламных целях создают различного рода сайты, такие как сайты-визитки, интернет-витрины, интернет-магазины, корпоративные сайты.

Дипломная работа связана с разработкой web-сайта стоматологической клиники, необходимой для рекламы деятельности клиники в сети Интернет.



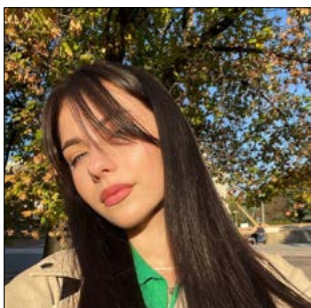
ЧЕРЕПЬЯНАЯ Екатерина Андреевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН АВТОРСКОЙ КУКЛЫ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Руководитель: Семикина С. Г., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Кукла ручной работы – часть человеческой культуры, она всегда была рядом. Кукла ручной работы обретает индивидуальность и свой особенный характер, рождаясь в руках мастера, а также имеет культурное предназначение. Маленькое творение не только детская игрушка, она несет в себе мистический смысл или же используется как предмет для практического применения. Кукла – первое прикладное произведение искусства, созданное руками человека. Главная идея куклы – олицетворять красоту и гармонию, наполнять особой атмосферой, дарить людям радость.



ШЕВЧЕНКО Алина Михайловна

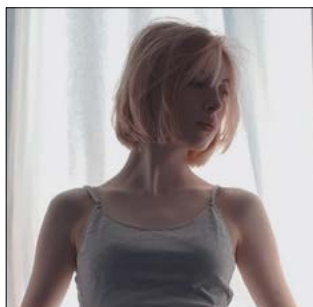
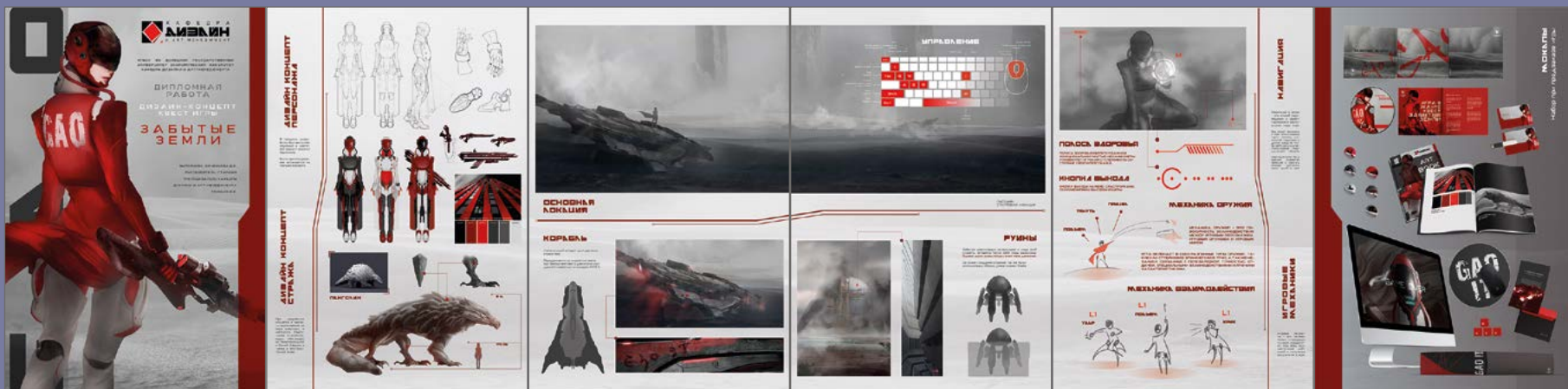
Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН БРЕНДА ЮВЕЛИРНОЙ МАСТЕРСКОЙ «ГРАНИ СЕРЕБРА»

Руководитель: Щербак Н. Г., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

В большинстве случаев к ювелирам обращаются за изготовлением «фантазийных» украшений, а также если клиента не устраивает качество, или дизайн, или недоступная цена на украшение в ювелирных магазинах, которая соединяет в себе все их желания. Ведь практика показывает ювелиру, что покупая украшения в магазине, в том числе и «бренд», вовсе не означает по сути, что абсолютно все покупатели в магазине всегда покупают качественные изделия и, в случае необходимости ремонта им всегда приемлемы, предлагаемые продавцом украшений услуги, условия и сроки.

Повысить авторитет компании среди заказчиков и партнеров можно, если использовать индивидуальный дизайн бренда, который создает определенный образ компании и передает ее специфику.



ЮРЧЕНКОВА Дарья Владимировна

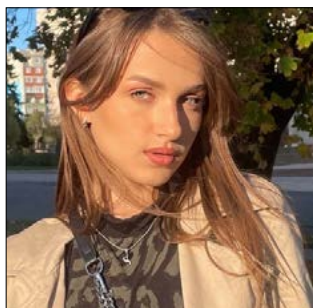
Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН-КОНЦЕПТ ИГРЫ КВЕСТ «ЗАБЫТЫЕ ЗЕМЛИ»

Руководитель: Гринько В. В., старший преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Создание дизайн-концепта квест игры «Забывшие земли» актуально в связи с ростом популярности квест-игр и потребности рынка в новых и интересных проектах. Также, данная дипломная работа позволит автору продемонстрировать свои знания и навыки в области разработки игр, дизайна и создания увлекательного игрового сюжета. Кроме того, создание концепта игры «Забывшие земли» может быть полезным для дальнейшей реализации проекта в коммерческих целях.

В рамках данной дипломной работы было проведено исследование потребностей пользователей, анализ рынка игр, разработка геймплея, создание персонажей и игровой вселенной, а также визуализация концепта.



ЯВОРСКАЯ Полина Евгеньевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

СИСТЕМА ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ СТУДИИ УНИВЕРСИТЕТА ДОНГУ

Руководитель: Семикина С. Г., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Основная задача выпускной квалификационной работы заключается в необходимости разработки визуальной идентификации для телевизионной студии Донецкого национального университета. Телевидение выступает одним из главных связующих элементов в системе коммуникации между людьми и является бесконечным источником важной информации, которая влияет на сознание человека.

Актуальность освещаемой информации напрямую зависит от реалий социальной жизни людей и происходящего в ней. В настоящих реалиях телевизионная студия ДонГУ специализируется на идеализации образовательной технологии, позволяющей развивать молодежь на основе традиций русской культуры.



ЯСЬКО Валерия Валерьевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ САЛОНА ОПТИКИ «ОККО»

Руководитель: Щербак Н. Г., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

В настоящее время салоны оптики с помощью разработанным фирменным стилем имеют возможность ярко и непосредственно продемонстрировать свои сильные стороны: особое качество продукта, принципиально новый уровень сервиса, уникальность товара, уместность услуг, удобство работы с конкретной организацией. Хорошо подобранный фирменный стиль – основное средство формирования имиджа, которое улучшает отношение целевой аудитории и воспринимается как гарантия качества. Создание имиджа базируется на обеспечении согласования коммерчески важных для потребителя как реальных, так и привнесенных специалистами достоинств компании.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



БАКАЛАВРЫ **заочная форма обучения**

ЧЛЕНЫ КОМИССИИ:

Председатель государственной аттестационной комиссии

Полянский Геннадий Владимирович – директор Государственного бюджетного учреждения

«Донецкий республиканский художественный музей».

Члены государственной аттестационной комиссии:

Трошкин А.В. – зав. кафедрой дизайна и art-менеджмента,

канд. пед. наук., доцент (экзаменатор, зам. председателя);

Тышкевич Г.А. – профессор кафедры дизайна и art-менеджмента, народный художник Украины;

Агабекян А.М. – зав. сектором Государственного бюджетного учреждения

«Донецкий республиканский художественный музей»;

Гусакова Е.А. – зам. директора Коммунального учреждения «Художественный музей Арт-Донбасс».

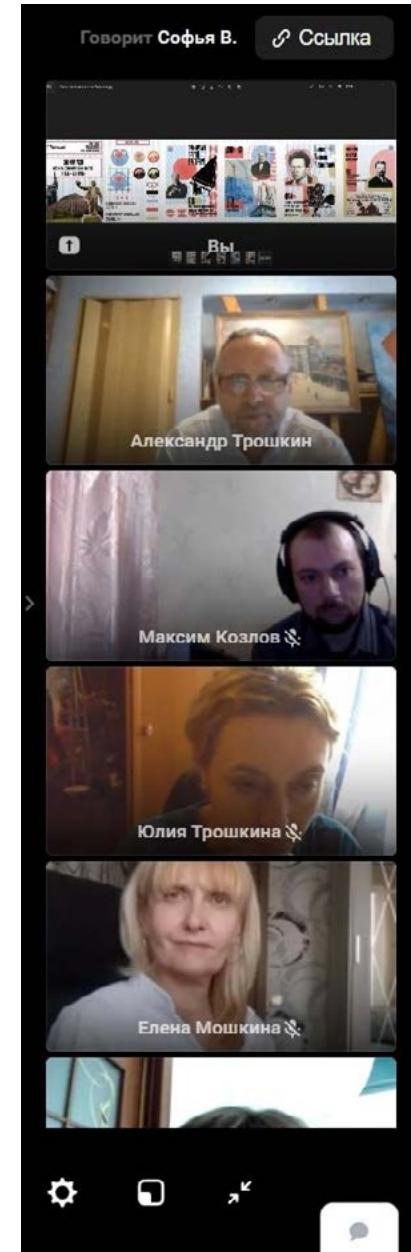
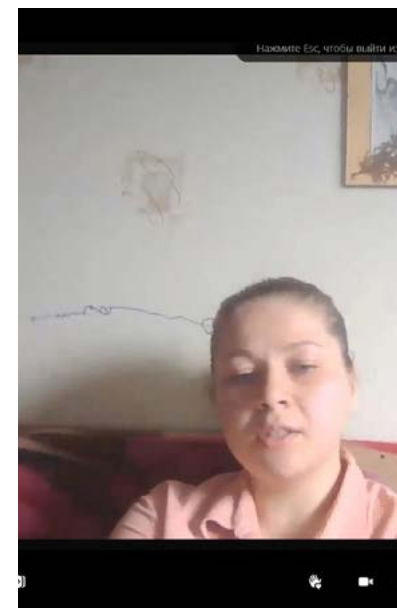
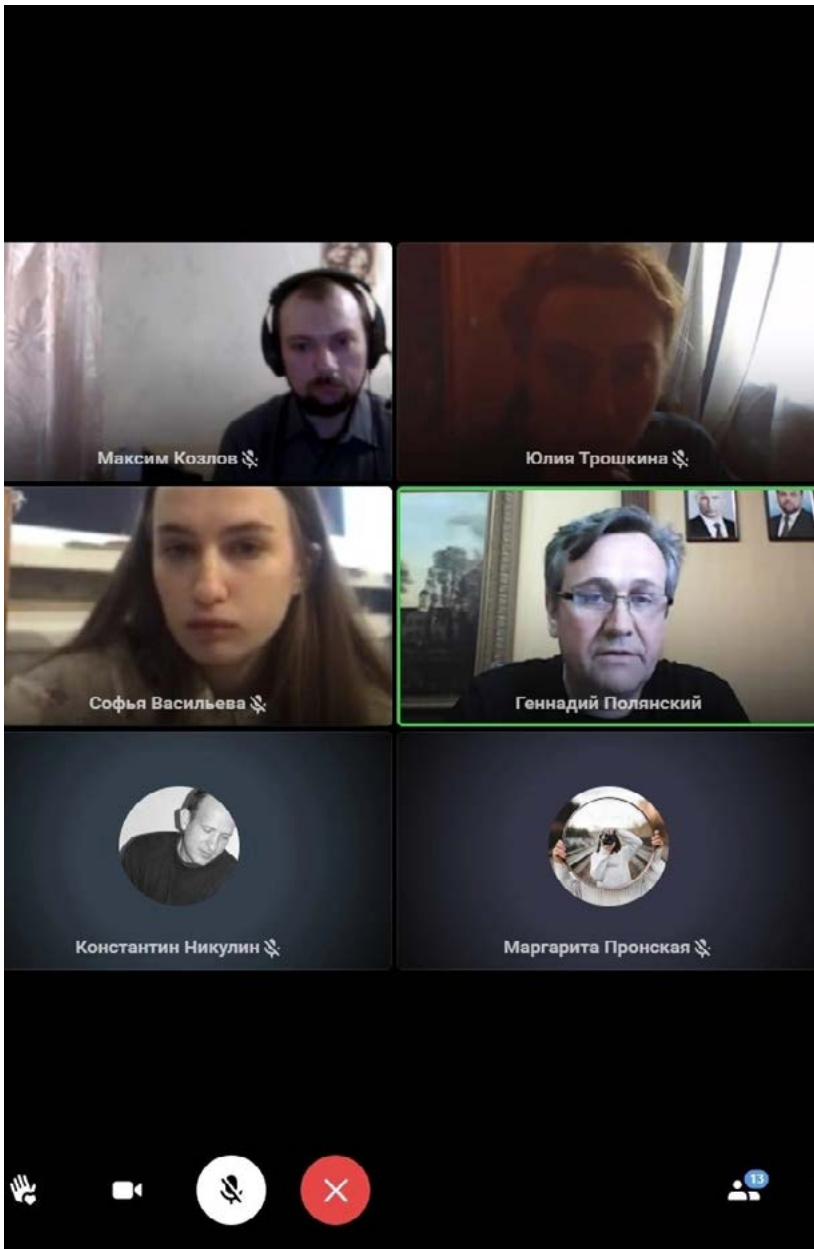
Секретарь комиссии:

Бычкова В.Г. – ассистент кафедры дизайна и art-менеджмента.

Белый Ярослав Игоревич
Васильева София Александровна
Водолазкая Ольга Николаевна
Десна Наталия Германовна
Евтушенко Рената Артемовна
Козлов Максим Анатольевич
Кушнирёва Маргарита Алексеевна
Ларченко Анна Владимировна
Левашова Анна Олеговна
Леонтьева Евгения Евгеньевна
Мошкина Елена Валерьевна
Тимошенко Валерия Эдуардовна
Хомякова Дарья Андреевна

2023

Выпускные квалификационные работы





БЕЛЫЙ Ярослав Игоревич

Выпускная квалификационная работа на тему:

ГРАФИЧЕСКОЕ РЕКЛАМНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕАТРА МОДЫ

Руководитель: Трошкин А.В., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Актуальность темы обусловлена необходимостью эффективного продвижения театральных мероприятий в условиях рыночной конкуренции. В настоящее время театры все чаще сталкиваются с проблемой привлечения аудитории, поскольку современный зритель имеет огромный выбор различных развлекательных мероприятий.

Графическое рекламное обеспечение является одним из ключевых элементов успешной рекламной кампании, которое позволяет театру создать уникальный образ и привлечь внимание потенциальной аудитории. Вместе с тем, создание качественного рекламного материала является сложным и многогранным процессом, который требует знаний и умений в области дизайна, маркетинга и коммуникаций.



ВАСИЛЬЕВА София Александровна

Выпускная квалификационная работа на тему:

РАЗРАБОТКА СТИЛЯ ГРАФИЧЕСКИХ ПЛАКАТОВ ПО ТЕМЕ «ДЕНЬ ГОРОДА»

Руководитель: Трошкина Ю.Ю., канд. пед. наук, доцент кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Цель работы – создание стиля графических плакатов, которые будут использоваться для проведения мероприятий в честь Дня города. Проблема данного исследования заключалась в необходимости разработки уникального стиля графических плакатов, соответствующего современным требованиям дизайна. Разработка уникального стиля графических плакатов позволит усилить визуальную привлекательность продукции, связанной с Днем города, и сделать это событие еще более ярким и запоминающим для жителей города и его гостей.



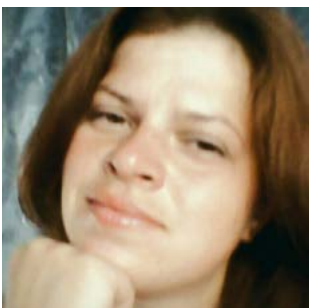
ВОДОЛАЗКАЯ Ольга Николаевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН КНИГИ «БУКВАРЬ» ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

Руководитель: Трошкина Ю.Ю., канд. пед. наук, доцент кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Книга сопровождала человека с самого начала его развития. Ее история охватывает период с древнейших времен до наших дней и раскрывает ключевые вопросы развития книги как составляющей части культурного наследия общества. Книга важна тем, что является одной из форм закрепления и передачи многообразной информации в виде текстового и иллюстрированного материала. Человек всегда стремился к знаниям и их передаче, поэтому книги постоянно развивались и совершенствовались. От обычных дощечек с попытками письма и наскальных рисунков книга дошла до печатного вида.



ДЕСНА Наталия Германовна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАКАТОВ

Руководитель: Радионова Э.Д., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Ежегодно в мире более 75 млн. женщин сталкиваются с проблемой нежелательной беременности, и у 2/3 из них она заканчивается абортom. Российская Федерация относится к странам с высокой частотой абортom. И хотя за последние два десятилетия, по данным Росстата, их число снижается (абсолютное число сократилось в 2,7 раза), искусственный аборт продолжает оставаться основным, хотя и небезопасным, средством регулирования рождаемости. Более половины абортom приходится на женщин в возрасте 20-30 лет. Известно, что максимальный вред здоровью наносит прерывание именно первой беременности, особенно в юном возрасте.



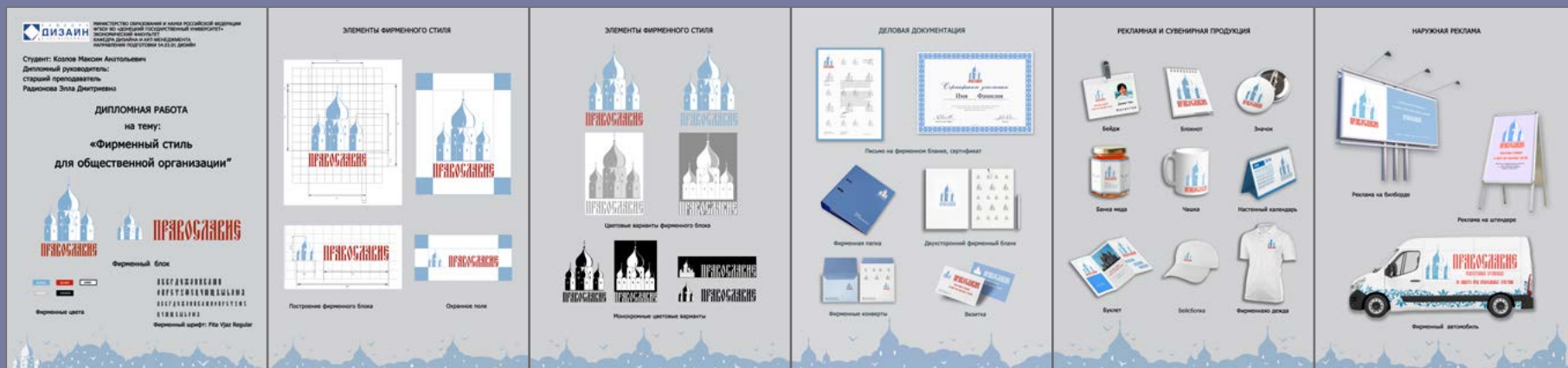
ЕВТУШЕНКО Рената Артемовна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ АВИАМОДЕЛЬНОГО КЛУБА

Руководитель: Радионова Э.Д., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДОНГУ

Фирменный стиль – это набор графических и текстовых элементов, представляющих узнаваемый бренд или компанию. Он включает в себя логотип, шрифты, цвета и другой дизайн, который используется для создания узнаваемого образа и создания маркетинговой стратегии. Трудно переоценить важность фирменного стиля для любого современного бизнеса, который предлагает различные продукты или услуги. Стиль бренда помогает клиентам быстрее распознавать продукт или производителя, добавляет ценность, повышает доверие потребителей к качеству как новых, так и существующих товаров и услуг, формирует и передает ценности компании, помогает улучшить имидж фирмы и корпоративный дух



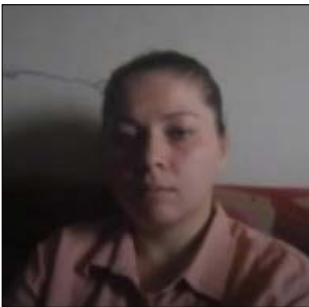
КОЗЛОВ Максим Анатольевич

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Руководитель: Радионова Э.Д., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Цель работы – разработка фирменного стиля для общественной организации, который включает в себя: различные вариации логотипа, в зависимости от места использования, фирменные цвета, фирменные шрифты, рекламную продукцию, реальные носители марки. Рассмотрены теоретические аспекты разработки фирменного стиля, просмотрены аналоги, поиск уникальных элементов логотипа для большей узнаваемости марки, отход от банальных идей. Был выявлен четкий марочный стиль с упрощением логотипа для его универсального использования. Результаты, полученные в дипломной работе, могут быть использованы в реальном проектировании.



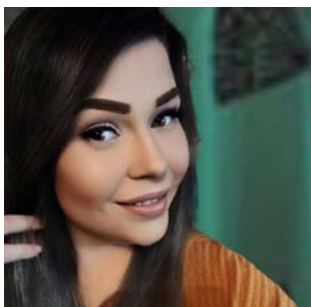
КУШНИРЁВА Маргарита Алексеевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ ПО МОТИВАМ СЛАВЯНСКОГО ФОЛЬКЛОРА

Руководитель: Радионова Э.Д., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДОНГУ

Вследствие высокой востребованности настольных игр, увеличилось и количество компаний, работающих в этой сфере. Они регулярно совершенствуют и обновляют уже существующие проекты, а также занимаются разработкой и производством новых. Но, несмотря на широкий ассортимент, на сегодняшний день в индустрии настольных игр представлено крайне мало оригинальных отечественных проектов (чаще встречаются локализации европейских хитов).



ЛАРЧЕНКО Анна Владимировна

Выпускная квалификационная работа на тему:

СИСТЕМА ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ СТУДИИ ДИЗАЙНА

Руководитель: Семикина С.Г., ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

С каждым годом появляется всё больше компаний, ужесточается конкуренция и одной из главных задач новых организаций – это создать свой неповторимый образ, который выделит их из большого числа конкурентов, соответственно для «старых» организаций встаёт вопрос об упрочнении своих позиций и поддержания доверительного отношения потребителей к своим товарам и услугам.



ЛЕОНТЬЕВА Евгения Евгеньевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН-КОНЦЕПТ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ «АЛЕКС И ТИМИЯ»

Руководитель: Семикина С.Г., ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонГУ

На сегодняшний день игровая индустрия является незаменимой частью жизни людей.

В первую очередь, дизайн-концепт отталкивается от жанра и направления игры, в рамках которой будет происходить его создание. Несмотря на огромную конкуренцию в игровой сфере, поскольку жанровые границы довольно небольшие, уникальность дает именно дизайн-концепт.



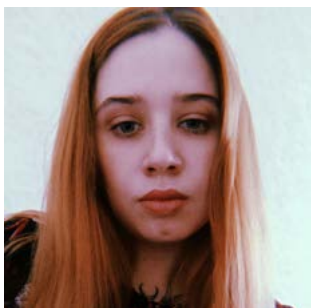
МОШКИНА Елена Валерьевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ СПОРТИВНОГО КЛУБА «ОЛИМП»

Руководитель: Трошкина Ю.Ю., канд. пед. наук, доц. кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

Фирменный стиль – это набор мультисенсорных элементов, которые используют дизайнеры, чтобы донести до потребителей визуальное представление о компании. Эти элементы включают, помимо прочего, название компании, логотип, слоган, оформление зданий, декор, униформу, цвета компании и в некоторых случаях внешний вид сотрудников, обращенных к клиентам. Это – система характерных особенностей или отличительные особенности организации, ее индивидуальность.



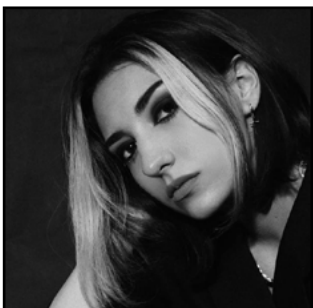
ТИМОШЕНКО Валерия Эдуардовна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН ИЛЛЮСТРАЦИЙ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ (ДЛЯ КАЛЕНДАРЯ И ОТКРЫТОК)

Руководитель: Радионова Э.Д., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

На протяжении веков, календарь и открытка является своеобразной исторической летописью. Они играют большую роль не только в просвещении людей, но и в пропаганде науки, культуры и искусства, в воспитании художественного вкуса. Жизненность содержания и иллюстраций календарей и открыток не утратилась и в наш высокотехнический век. Они помогают человеку ориентироваться во времени, планировать его, могут являться рекламной или сувенирной продукцией, доставляют эстетическое удовольствие. В каждом доме, в каждом офисе, на каждом предприятии непременно присутствуют всевозможные календари или открытки.



ХОМЯКОВА Дарья Андреевна

Выпускная квалификационная работа на тему:

ДИЗАЙН СЕРИИ ИМИДЖЕВЫХ ПЛАКАТОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Руководитель: Трошкина Ю.Ю., канд. пед. наук, доц. кафедры дизайна и art-менеджмента ДонГУ

В современном мире, где информационный поток неуклонно растет, имиджевые плакаты становятся все более актуальными. Они являются эффективным инструментом для привлечения внимания к продукту, услуге или идее. Имиджевые плакаты могут быть использованы в различных сферах, таких как реклама, политика, культура.

Актуальность имиджевых плакатов обусловлена несколькими факторами. Во-первых, современный рынок насыщен различными товарами и услугами, и конкуренция между компаниями становится все более жесткой. В таких условиях имиджевые плакаты могут стать ключевым фактором, определяющим успех бренда.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



МАГИСТРАТУРА **очная форма обучения**

ЧЛЕНЫ КОМИССИИ:

Председатель государственной аттестационной комиссии:

Полянский Геннадий Владимирович – директор Государственного бюджетного учреждения
«Донецкий республиканский художественный музей».

Члены государственной аттестационной комиссии:

Трошкин А.В. – зав. кафедрой дизайна и art-менеджмента,
канд. пед. наук., доцент (экзаменатор, зам. председателя);

Трошкина Ю.Ю. – канд. пед. наук., доцент;

Агабекян А.М. – зав. сектором Государственного бюджетного учреждения
«Донецкий республиканский художественный музей»;

Гусакова Е.А. – зам. директора Коммунального учреждения «Художественный музей Арт-Донбасс».

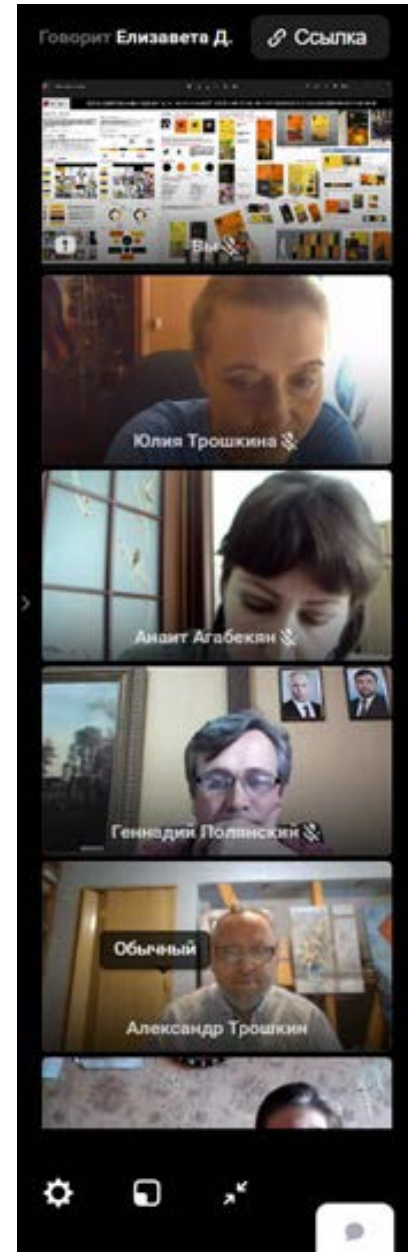
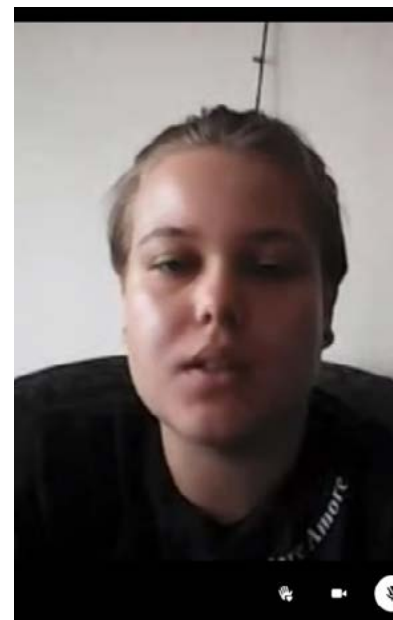
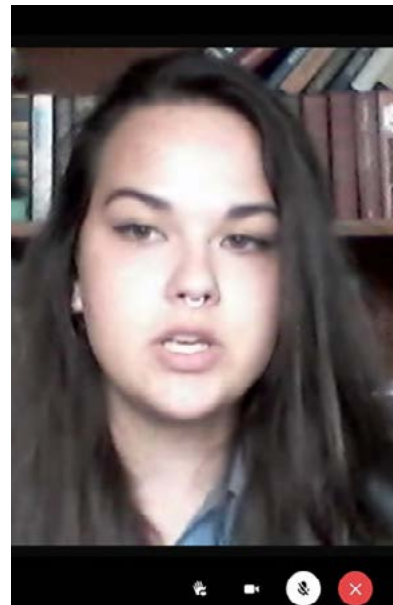
Секретарь комиссии:

Бычкова В. Г. – ассистент кафедры дизайна и art-менеджмента

Ересько Екатерина Антоновна
Головно София Александровна
Гришилова Анна Андреевна
Драч Диана Андреевна
Дудченко Елизавета Валериевна
Кусмарова Юлия Андреевна
Майорова Екатерина Александровна
Негляд Наталья Александровна
Очеретнюк Анастасия Сергеевна
Савченкова Виктория Константиновна
Сафронова Светлана Викторовна
Токарева Василиса Викторовна
Тюркеджи Ева Владимировна
Черепанов Анатолий Владимирович

2023

Выпускные квалификационные работы



магистерская диссертация на тему:

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА «ОСЕННИЙ НАТЮРМОРТ»

С учётом частоты проведения выставок-конкурсов, в последнее время, наблюдаются недостаточно обдуманнные и бессистемные оформления данного мероприятия. Выявляется недостаток грамотного графического сопровождения, имеющего собственный узнаваемый стиль и единую систему оформления.

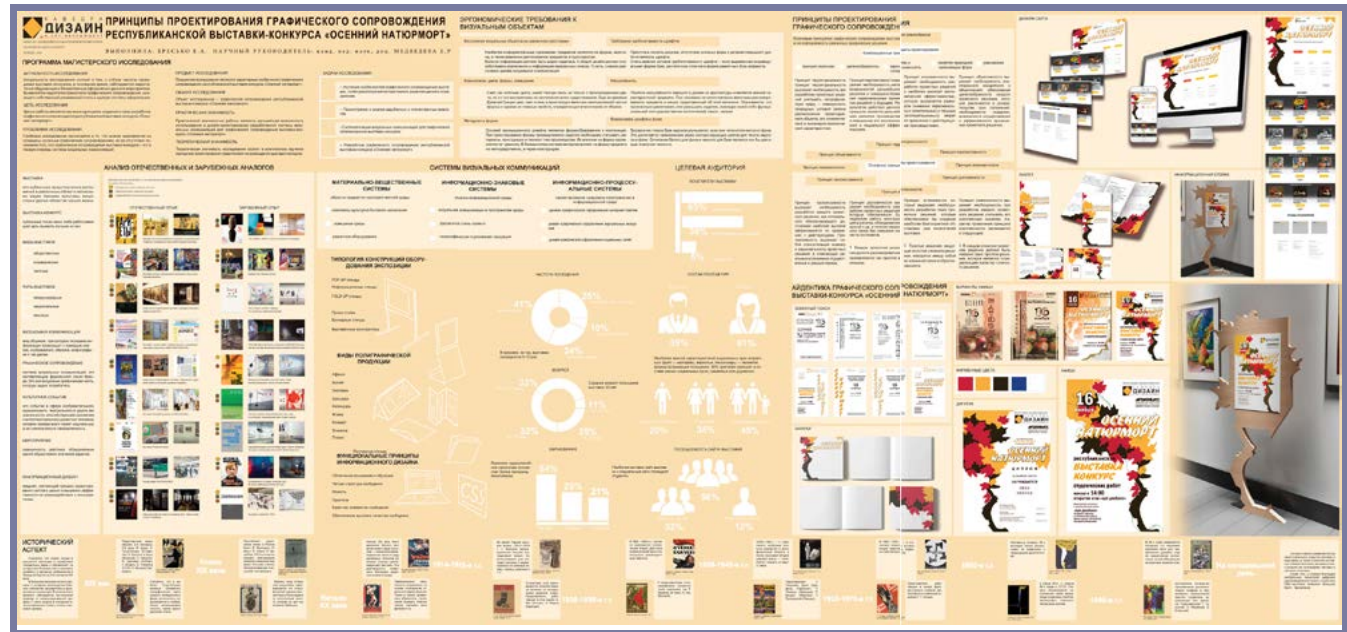
Проблема исследования заключается в то, что многие мероприятия не оснащены должным графическим сопровождением, из-за отсутствия понимания того, что графическое сопровождение выставки-конкурса – это в первую очередь система визуальных коммуникаций.



ЕРЕСЬКО

Екатерина
Антоновна

Руководитель:
Медведева Е. Р.,
канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры дизайна
и art-менеджмента ДонГУ



магистерская диссертация на тему:

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

(НА ПРИМЕРЕ ПРОДУКЦИИ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА ДОНГУ).

Актуальностью исследования выпускной магистерской диссертации является огромная значимость визуальных коммуникаций как феномена, выполняющего общекультурные функции, и необходимость разработки концепции визуальной коммуникации профориентационной направленности кафедры дизайна и art-менеджмента. Кафедра дизайна и art-менеджмента представляет собой современную образовательную площадку для креативной индустрии. Авторские программы обучения, мастер-классы известных дизайнеров художников, участие в конкурсах и выставках, востребованные выпускники – все это составляющие работы кафедры. Программа кафедры сочетает в себе стандарт высшего образования, мировые тенденции подготовки профессионалов дизайна и новаторские методики.



ГОЛОВКО

София

Александровна

Руководитель:

Трошкин А. В.,

канд. пед. наук, доцент,
зав. кафедрой дизайна
и art-менеджмента ДонГУ



магистерская диссертация на тему:

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА ВИЗУАЛЬНОЙ СИМВОЛИКИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА

(НА ПРИМЕРЕ ДОНБАССКОГО ОРНАМЕНТА)

Исследования выпускной квалификационной работы заключаются в необходимости создания дизайна визуальной символики территориального бренда на примере донбасского орнамента. В данном регионе сфера разработки дизайн-проектов в должной степени не направлена на нахождение, создание и развитие новых образов и символов. В настоящее время возникает потребность в переосмыслении старых и создании современных уникальных образов, так как уже известные символы подверглись слишком частому использованию, тем самым потеряв свою оригинальность и новизну. Именно в народном творчестве находится информация об отличительных особенностях региона. Изучая продукты творческой деятельности жителей той или иной местности, специалист способен выделить и развить новый образ отличный от уже известных.



ГРИШИЛОВА

Анна

Андреевна

Руководитель:
Трошкин А. В.,

канд. пед. наук, доцент,
зав. кафедрой дизайна
и art-менеджмента ДонГУ

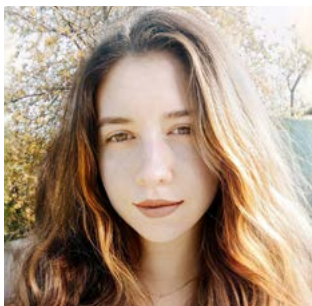


магистерская диссертация на тему:

ПРИНЦИПЫ ГРАФИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ НАУЧНОГО ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ

(НА ПРИМЕРЕ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА ДОНГУ «ВЕСТНИК ДИЗАЙНЕРСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»)

Тема данного исследования связана с необходимостью четкого выявления принципов и закономерностей современного графического оформления научного периодического издания, с целью улучшения его восприятия потребителями информации, а также более актуальной форме подачи материала, что способствует его популяризации. В современном контексте развития и постоянного притока новой информации определение точных принципов занимает важное место, так как основы, известные ранее, начинают подвергаться сомнению дизайнерами, итогом такого сомнения становится работа недостаточного качества. Затрудняется восприятие и без того новой и сложной информации, снижается степень понимания представленной информации и теряется фокус внимания человека, который должен усвоить эту информацию.



ДРАЧ

Диана
Андреевна

Руководитель:
Трошкина Ю. Ю.,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры дизайна
и арт-менеджмента ДонГУ



магистерская диссертация на тему:

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ГОРЛОВСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ

Выбранная тема обусловлена тем, что современное музейно-выставочное пространство должно привлекать больше людей.

Музей – хорошее средство интеграции воспитания интеллектуально-эстетического и нравственного общественного развития, так как музей является не просто собранием и демонстрацией экспонатов, а активно действующей системой с развивающими целями. Музей следует рассматривать как особую коммуникативную систему, которая обладает определенными визуально-пространственными особенностями. Музейная коммуникация – это процесс общения между посетителем и музейными экспонатами, которые представляют собой «реальные вещи». В основе этой коммуникации лежит, с одной стороны, умение создателей экспозиции выстраивать при помощи экспонатов своеобразные невербальные пространственные «высказывания», а с другой, – способность посетителя понимать «язык вещей».



ДУДЧЕНКО

Елизавета
Валериевна

Руководитель:
Медведева Е. Р.,
канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры дизайна
и арт-менеджмента ДонГУ



магистерская диссертация на тему:

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОРНАМЕНТАЛЬНОЙ ГРАФИКИ В КОММУНИКАЦИОННОМ ДИЗАЙНЕ

(НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ «ИЗ ГЛУБИНЫ ВЕКОВ. ИСТОРИЯ РУССКОГО НАРОДНОГО ПРОМЫСЛА»)

Оформление, включающее орнамент, всегда было преимуществом проекта любой дизайнерской работы, так как его элементы несут в себе эстетическую ценность и историческую самоидентификацию стиля. Художественное проектирование является неотъемлемой частью передовых технологий, и центры его развития сосредотачиваются в наиболее развитых регионах мира. Одной из основных его задач является стремление угодить массовому вкусу без учета расовой и национальной специфики.



КУСМАРОВА

Юлия

Андреевна

Руководитель:
Трошкин А. В.,

канд. пед. наук, доцент,
зав. кафедрой дизайна
и art-менеджмента ДонГУ

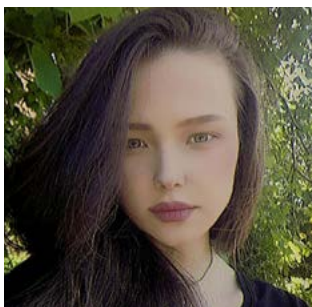


магистерская диссертация на тему:

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ КАТАЛОГА ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

(НА ПРИМЕРЕ КАТАЛОГА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА)

В наше время каталог является одним из популярнейших видов рекламной продукции, одним из самых доступных средств в презентационно-художественной деятельности. Каталог играет важную роль в коммерческой, производственной и социокультурной сфере. Печатный и электронный каталоги востребованы, т.к. именно они содержат в себе подробную информацию о различных товарах и услугах, помогая производителю наглядно и ясно представить некоторый ассортимент, который он изготавливает. Тема данной работы «Дизайн-концепции каталога творческих проектов (на примере каталога дипломных работ кафедры дизайна и art-менеджмента)» – является достаточно актуальной еще и, потому что есть вероятность, что дизайн-концепция данного каталога будет использоваться не один год, следовательно, каталог будет являться носителем рекламы кафедры (факультета) и студентов.



МАЙОРОВА

Екатерина
Александровна

Руководитель:
Трошкин А. В.,
канд. пед. наук, доцент,
зав. кафедрой дизайна
и art-менеджмента ДонГУ



магистерская диссертация на тему:

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ КОНКУРСА ДЕТСКОГО РИСУНКА

(НА ПРИМЕРЕ КОНКУРСА «НАЗАД В ДЕТСТВО», ПОСВЯЩЕННОГО 140-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ К. ЧУКОВСКОГО)

Исследования магистерской работы заключается в необходимости создания системы визуальных коммуникаций для открытого городского конкурса детского рисунка (на примере конкурса «Назад в детство», посвященного 140-летию со дня рождения К. Чуковского) с учетом особенностей детского восприятия цвета и окружающих элементов. Конкурс является реальным проектом, который проводится на базе музея «Арт-Донбасс».



ОЧЕРЕТНЮК

Анастасия
Сергеевна

Руководитель:
Трошкина Ю. Ю.,
канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры дизайна
и арт-менеджмента ДонГУ

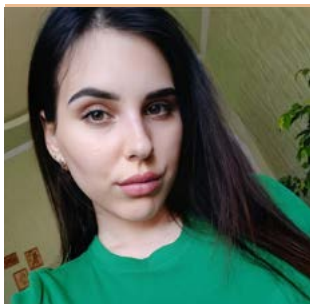


магистерская диссертация на тему:

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

(НА ПРИМЕРЕ ДИЗАЙНА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА ДОНГУ)

Тема обусловлена возрастающей ролью рекламы в современной российской жизни, ведь она служит средством коммуникации с потенциальным потребителем, а также может вызвать интерес к компании. Несмотря на повсеместное использование интернета, вследствие чего растет эффективность рекламы в этом сегменте, печатная рекламная продукция все еще является доминирующим направлением среди всех прочих видов рекламных обращений, а также одним из самых массовых и доступных. Именно реклама оказывает помощь в воспитании разумного комплекса потребностей, вкуса и запросов населения, благодаря ей потребитель получает основную информацию о товаре или услугах, в том числе об услугах в образовании. Правильно составленная реклама учебного заведения и его структурных подразделений способствует привлечению абитуриентов, его успешному развитию.



САВЧЕНКОВА

Виктория
Константиновна

Руководитель:
Трошкина Ю. Ю.,
канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры дизайна
и арт-менеджмента ДонГУ



магистерская диссертация на тему:

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДИЗАЙН КОНЦЕПЦИИ ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ

(НА ПРИМЕРЕ ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО СВЯТЫМ МЕСТАМ ДОНБАССА)

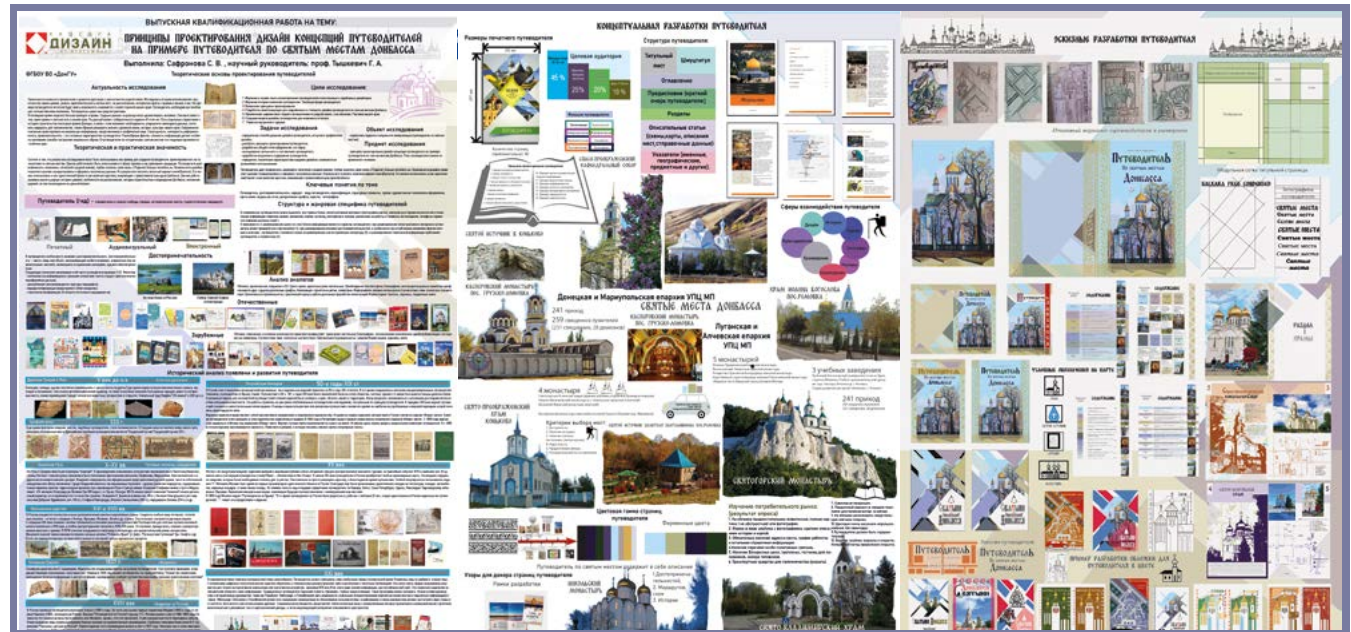
На сегодняшний день проектирование путеводителя становится всё более востребованной темой для туристов и проявляет себя как отдельный вид искусства. Однако роль путеводителя, его конструктивной и концептуально-образной особенности формирования пространства и быта в рамках путешествий по святым местам нашего региона является малоизученной. Сложившаяся ситуация способствовала выбору темы магистерской работы.



САФРОНОВА

Светлана
Викторовна

Руководитель:
Тышкевич Г. А.,
нар. худ. Украины,
профессор кафедры дизайна
и art-менеджмента ДонГУ



магистерская диссертация на тему:

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ТИПОГРАФИКА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ШРИФТОВЫХ КОМПОЗИЦИЙ

Экспериментальная типографика всегда была неотъемлемой частью эволюции типографики как вида искусства. Область типографики постоянно развивается, каждый день появляются новые методы, технологии и тенденции в дизайне. В последние годы растет интерес к экспериментальной типографике, которая раздвигает границы традиционных типографских соглашений и исследует новые и нетрадиционные формы и техники. Одним из ключевых преимуществ экспериментальной типографии является то, что она дает типографам возможность открыть новые области того, что считается традиционным, и исследовать новые формы и методы. Кроме того, экспериментальная типографика часто включает в себя элементы современного дизайна.



ТОКАРЕВА

Василиса
Викторовна

Руководитель:
Медведева Е. Р.,
канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры дизайна
и арт-менеджмента ДонГ



магистерская диссертация на тему:

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ СИСТЕМ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ

(НА ПРИМЕРЕ КИНОТЕАТРА «ЗВЕЗДОЧКА» Г. ДОНЕЦК)

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что кинотеатр по-прежнему остается важной островком досуга в современном городе, и требует оформления. Ежегодно выходят сотни фильмов, транслирующихся в кинотеатрах, и оттого требующих надлежащее оформление визуальных коммуникаций, рекламирующих их. Коммерческий успех предприятия во многом определен грамотной визуальной политикой.

Проблема исследования состоит в том, что необходимо создать самобытный и запоминающийся фирменный стиль кинотеатра «Звездочка», который будет считываться во всех его составляющих, что поможет выделить облик кинотеатра на фоне конкурирующей среды, запомниться потенциальным посетителям, а также более успешно продвигаться на медиа-платформах в интернет-пространстве.



ТЮРКЕДЖИ

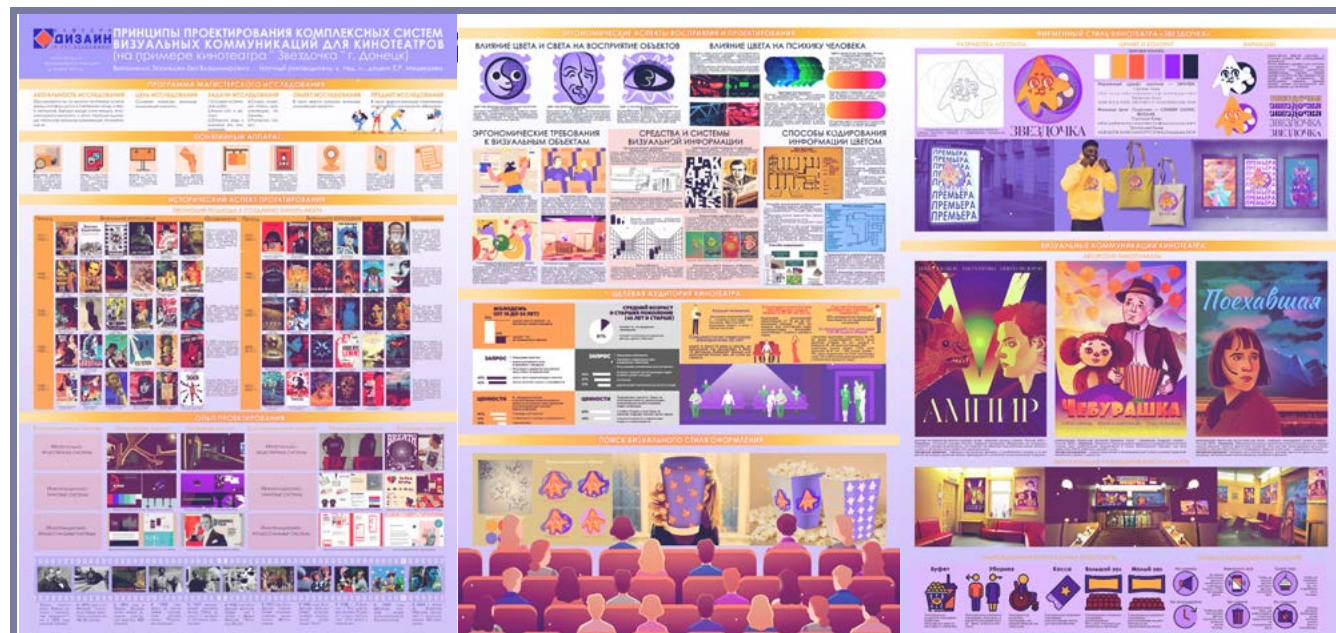
Ева

Владимировна

Руководитель:

Медведева Е. Р.,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры дизайна
и арт-менеджмента ДонГ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

